

Introduktion till researrangörsledet

Vilka är de och vad gör de?
Vad finns det för fördelar att nå ut via
researrangörer?

Det internationella researrangörsledet – vilka är de och vad gör de?

Produktägare

Äger och säljer upplevelsen: hotellet, aktiviteten och restaurangen. Alternativt en destination eller anläggning som paketerar produkter.

Incomingbolag

Planerar och producerar resor i det egna landet för att sälja till utländska researrangörer. De är ledet mellan leverantören och researrangören.

DMC (Destination Management Company)

Rådgivare med egen bas på resmålet. Ofta den mellanhand som researrangören kontrakterar.

Researrangör

Planerar, levererar och sätter samman paketresor tillsammans med produktägare som hotell, restauranger och aktivitetsföretag

Resebyrå/reseagent

Säljer och marknadsför resor med stor kunskap om efterfrågan på den egna marknaden.

OTA (Online Travel Agency)

Agerar enbart digitalt, ett exempel är booking.com.

Fyra skäl till att arbeta med en researrangör

Nya kunder

Researrangörer skapar trygghet för de som inte bokar resan själva, vilket gör att du kan få många nya typer av gäster.

Utökad marknadsföring och distribution

Researrangörer har andra kanaler att sprida information om din verksamhet på sina marknader.

Ökad kunskap

Researrangörer har aktuell information om vilka behov resenärerna har på olika marknader. De kan även hjälpa dig att produktutveckla för att nå fler resenärer.

Bättre affärer

Researrangörer ger dig kunder under nya säsonger och en jämnare beläggning över året.

Så funkar ett samarbete med en researrangör

Det här gillar en researrangör:

Planering och långsiktighet. För att kunna planera sin marknadsföring och försäljning behöver de en lång framförhållning. Ofta över ett år.

Provision. För att få erbjudandet lönsamt är olika avtal och allotment viktiga delar.

Snabba svar. Bra att du är nåbar och direkt svarar på förfrågningar och frågor som ofta kommer från konsumenter.

Konsekvens. En långsiktig struktur ger researrangören tid till att göra bättre affärer. Håll paket och erbjudanden fasta över tid.

Fokus. Vänta inte för länge med besked i affären, säg hellre nej i tid. Ge till exempel tydliga besked om hur många rum som är allotments och vilka som är enkel eller dubbelrum.

Aktuellt material. Att sälja in en ny destination innebär merarbete, så bistå med material i form av text, bild och film.

corporate.visitsweden.com/kunskap

Hur börjar man?

- Läs på
 - Vad krävs?
 - Vad har du för produkt?
- Ta kontakt med Turistrådet Västsverige
- Delta på en workshop – tex Swedish Workshop Online



Fördjupning i den tyska marknaden



Stor potential för Sverige: 27 miljoner tyska globala resenärer med intresse

Värdering

- Viktigt med hälsosam livsstil
- Det är viktigt att ha roligt
- Min familj är det viktigaste i mitt liv

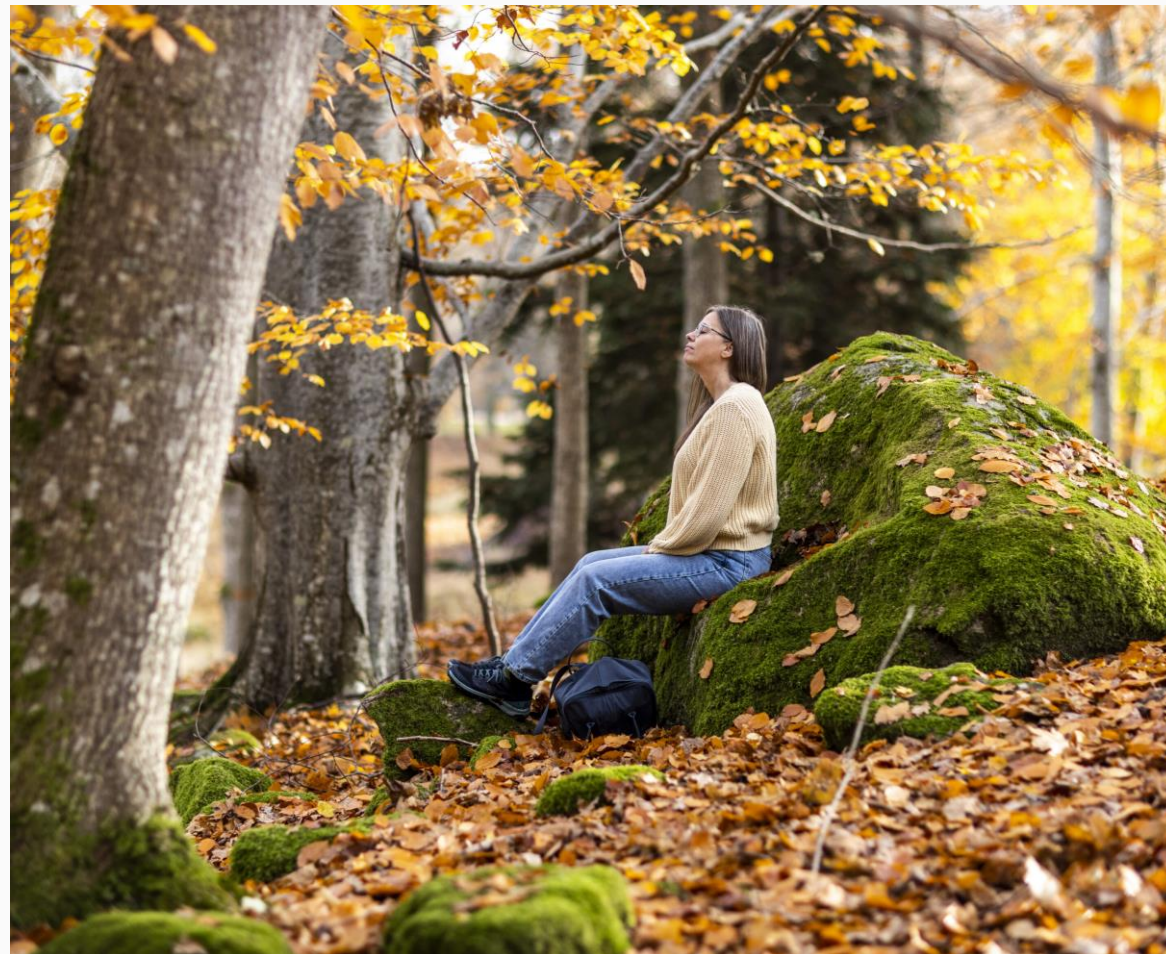
Intresse

Frisk luft, närhet till naturen, livsstil & kultur, "Kvalitetstid" med andra resenärer, regional och hälsosam mat & dryck, kontakt med landet och dess folk, mental hälsa, sömn, tid för mig själv, aktiviteter = "soft adventures"

Viktigaste drivkrafter

- Uppleva naturen
- Avkopplande
- Känna sig fri
- Njuta av lugn och ro
- Uppleva nya städer och platser

<https://corporate.visitsweden.com/kunskap/malgrupp/tyskland/tyskar-alskar-verkligen-sverige/>



Tyskarna älskar att resa!



Marknad

Over 84 miljoner invånare
236 per km²

12 miljoner familjer med barn

41% enpersonshushåll
34% tvåpersonshushåll

22% äldre än 65 år

3.813 EUR genomsnittlig nettoinkomst
per hushåll/ månad

16 federala stater
TOP3 efter invånare: NRW, Bayern,
Baden-Württemberg

olika tider för skollov



Resebranschen

65 miljoner semesterresor på
mer än 5 dagar (2023)
22% inom Tyskland

77% reseintensitet
(människor som reser)

cirka 2.300 researrangörer
(total försäljning 2023: 37 Mrd. EUR)
fler än 8.000 resebyråer

47% bokar paketresor via
researrangörer/resebyråer



Resa till Sverige

3,4 miljoner övernattningar 2023
(+30% sedan 2008/ +9% från 2022)

38% camping
33% hotell
21% semesterstugor och lägenheter

28% av alla övernattningar från tyska
gäster som reser "norrut" går till Sverige

cirka 65% av alla övernattningar sker mellan
juni och augusti

Mer än 50% stannar 5 nätter eller längre

TOP5-regioner: Stockholm, Västsverige
med Göteborg, Skåne, Kalmar + Oland,
Södra Småland (Kronoberg)

Sverige är välkänd och bokas ofta som ett paket



Kunskap om Sverige som resmål

56% känner till Sverige
19% hög kännedom

Intresse för att resa till Sverige

52% inte besökt ännu men intresserade av att åka

36% har besökt och är intresserade av att åka igen



Boka Sverige

52% vill boka sin Sverigeresa via resebyråer och liknande

44% vill boka ett paket inkl. transport
+14% vill boka ett paket utan transport

"Varför ett paket? För att det är bekvämt, enkelt att använda, har bättre skydd och det känns bra att förlita sig på experter."

36% vill bara boka ett boende
30% vill bara boka transport

Skollov och semester i Tyskland

Schulferien 2025

Schuljahr	2024/25					2025/26	
Ferienzeit	Weihnachten 2024/25	Winter 2025	Ostern 2025	Pfingsten 2025	Sommer 2025	Herbst 2025	Weihnachten 2025/26
Baden-Württemb.	23.12.-4.1.	nicht einheitlich geregelt	14.4.-26.4.	10.6.-20.6.	31.7.-13.9.	27.10.-31.10.	22.12.-5.1.
Bayern	23.12.-3.1.	3.3.-7.3.	14.4.-25.4.	10.6.-20.6.	1.8.-15.9.	3.11.-7.11./19.11.	22.12.-5.1.
Berlin	23.12.-31.12.	3.2.-8.2.	14.4.-25.4.	2.5./30.5./10.6.	24.7.-6.9.	20.10.-1.11.	22.12.-2.1.
Brandenburg	23.12.-31.12.	3.2.-8.2.	14.4.-25.4.	2.5./30.5./10.6.	24.7.-6.9.	20.10.-1.11.	22.12.-2.1.
Bremen	23.12.-4.1.	3.-4.2.	7.4.-19.4.	30.4.-2.5./ 30.5./10.6.	3.7.-13.8.	13.10.-25.10.	22.12.-5.1.
Hamburg	20.12.-3.1.	31.1.	10.3.-21.3.	2./26.-30.5.	24.7.-3.9.	20.10.-31.10.	17.12.-2.1.
Hessen	23.12.-10.1.	-	7.4.-21.4.	-	7.7.-15.8.	6.10.-18.10.	22.12.-10.1.
Mecklenburg-Vorp.	23.12.-6.1.	3.2.-14.2.	14.4.-23.4.	30.5/6.-10.6.	28.7.-6.9.	2.10./20.-25.10./ 3.11.	22.12.-5.1.
Niedersachsen	23.12.-4.1.	3.-4.2.	7.4.-19.4.	30.4./2.5./ 30.5./10.6.	3.7.-13.8.	13.10.-25.10.	22.12.-5.1.
NRW	23.12.-6.1.	-	14.4.-26.4.	10.6.	14.7.-26.8.	13.10.-25.10.	22.12.-6.1.
Rheinland-Pfalz	23.12.-8.1.	-	14.4.-25.4.	-	7.7.-15.8.	13.10.-24.10.	22.12.-7.1.
Saarland	23.12.-3.1.	24.2.-4.3.	14.4.-25.4.	-	7.7.-14.8.	13.10.-24.10.	22.12.-2.1.
Sachsen	23.12.-3.1.	17.2.-1.3.	18.4.-25.4.	30.5.	28.6.-8.8.	6.10.-18.10.	22.12.-2.1.
Sachsen-Anhalt	23.12.-4.1.	27.1.-31.1.	7.4.-19.4.	30.5.	28.6.-8.8.	13.10.-25.10.	22.12.-5.1.
Schleswig-Holstein	19.12.-7.1.	-	11.4.-25.4.	30.5.	28.7.-6.9.	20.10.-30.10.	19.12.-6.1.
Thüringen	23.12.-3.1.	3.2.-8.2.	7.4.-19.4.	30.5.	28.6.-8.8.	6.10.-18.10.	22.12.-3.1.

© Kalenderpedia® www.kalenderpedia.de

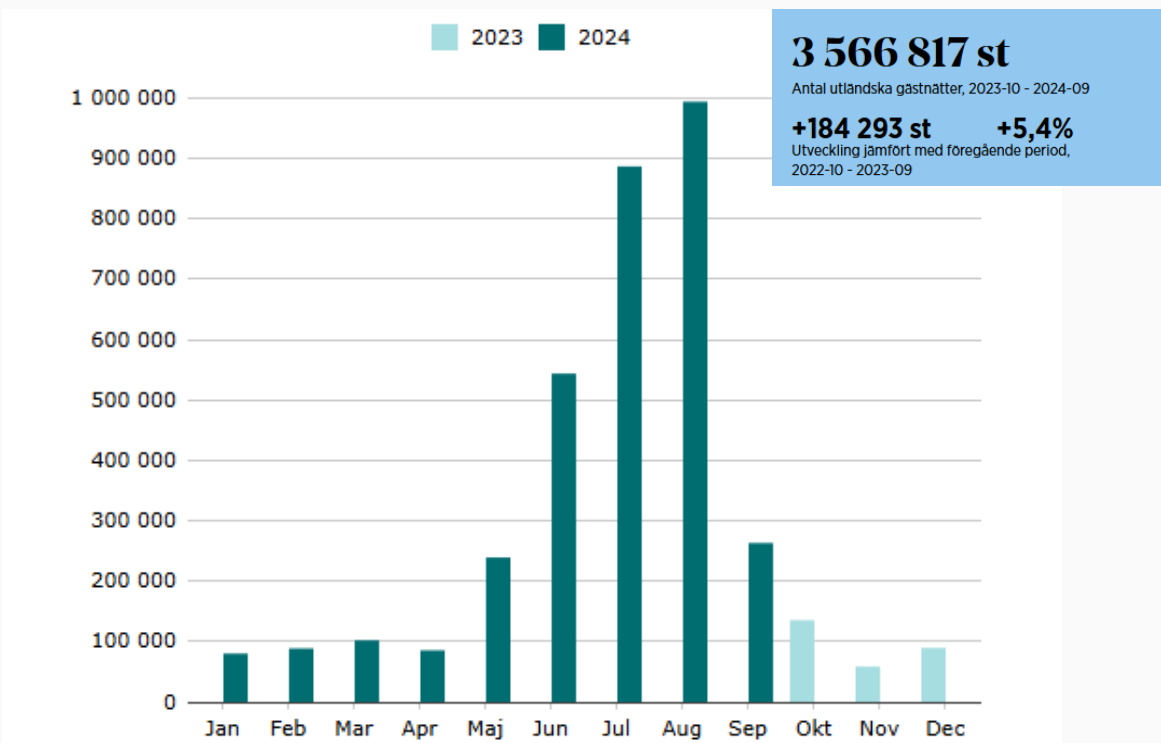
Angaben ohne Gewähr

Tänk på!

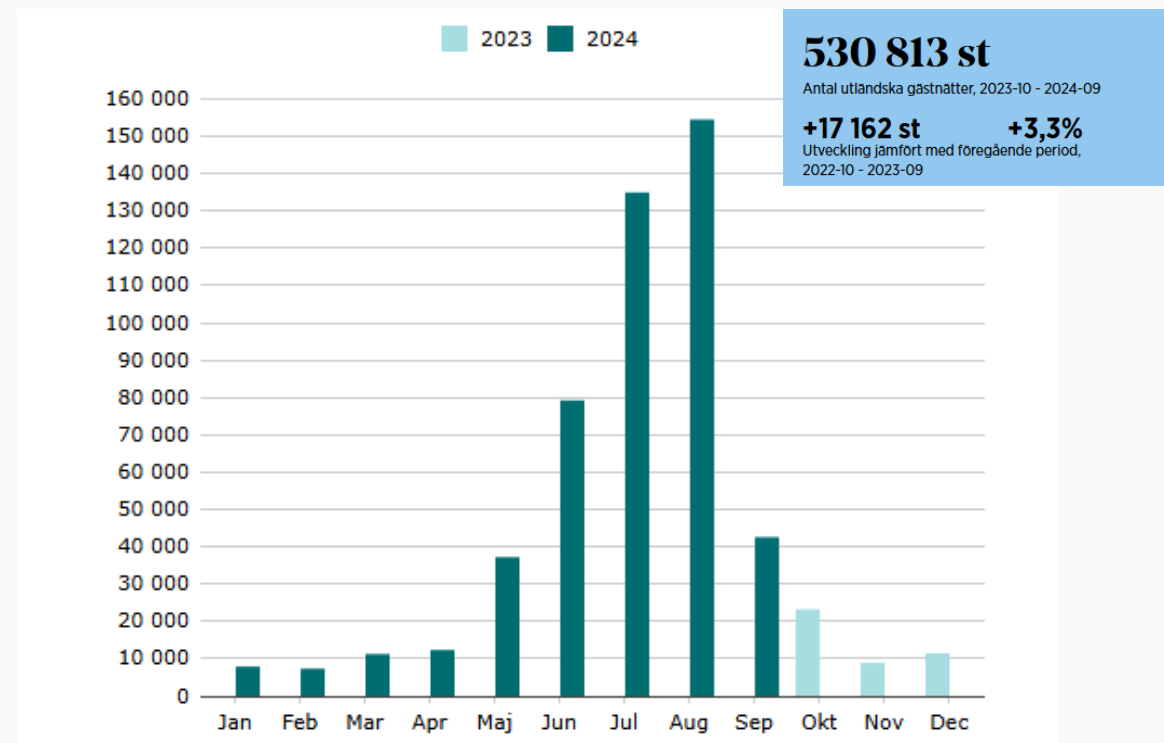
- Alla federala stater har olika skollov, t.ex. börjar sommarlovet 2025 mellan den 28 juni och den 1 augusti
- Det finns också längre skollov på våren och hösten
- Inte alla resenärer behöver resa under skolloven

De flesta Tyskar besöker Sverige i augusti

Utveckling gästnätter per månad från Tyskland de senaste 12 månaderna, från oktober 2023 till september 2024



TOTAL: Sverige



TOTAL: Västra Götaland

Tänk på!

- Lågsäsongen erbjuder god potential men: Vad är USP för en resa under lågsäsong (t.ex. tema, pris)?
- Finns det fortfarande tillräckligt med företag i besöksnäringen som håller öppet under lågsäsongen (aktiviteter, kaféer etc)?
- Leisure-segmentet kan vara ett bra komplement till konferensverksamheten

Researrangörerna erbjuder resor från maj till september

REISEVERLAUF TERMINE & LEISTUNGEN UNTERKÖNFTE REISEINFOS

SCHWEDEN

GÖTEBORG, GÖTA-KANAL & VÄNERN MIT RAD & BAHN

Entspanntes Großstadtleben in Göteborg, kombiniert mit typisch schwedischer Natur- und Seenlandschaft. Auf Ihrer Reise durch Västergötland lernen Sie eine Region voller Geschichte und Traditionen kennen, radeln entspannt entlang des Göta Kanals und entdecken das Biosphärenreservat Kinnekulle. Dazu Fahrten auf einer der schönsten Bahnstrecken Schwedens, gepaart mit maritimen Flair am See Vänern mit seiner zauberhaften Schärenlandschaft – und natürlich darf die "Fika" nicht fehlen, die schwedische Kaffeepause!

TERME & PREISE

Saisonzeiten	Preis p. P. im DZ
15.05.2025 - 01.10.2025	ab 2140,00 €

DIE MIT DEM OOH & AAAH
REISEN MIT SINNEN

<https://www.reisenmitsinnen.de/europa/schweden/reisen/goeteborg-goeta-kanal-vaenern-mit-rad-bahn/>

eberhardt
Richtig reisen. In die ganze Welt.

Suchbegriff / Reisecode

MERKLISTE

Suche Rundreisen Kreuzfahrten Singlereisen Rad & Wandern Kur & Urlaub Festtage

🏠 / Kreuzfahrten / Flusskreuzfahrten / Göta Kanal Rederi AB / Europa / Skandinavien / Schweden

Kreuzfahrt auf dem Göta-Kanal durch Schweden


11 Tage Rundreise und Kreuzfahrt auf einem historischen Schiff durch die Ostsee zum Kattegat mit Vor- und Nachprogramm

Termine dieser Reise

Saison 2025:

- 19.05. – 29.05.2025 / 11 Tage (👤 max 18) >>
⚠ Zusatztermin - wegen großer Nachfrage!
- 01.06. – 11.06.2025 / 11 Tage (👤 max 18) >>
🔥 Ausgebucht!
- 26.06. – 06.07.2025 / 11 Tage (👤 max 18) >>
🔥 Ausgebucht!
- 09.07. – 19.07.2025 / 11 Tage (👤 max 18) >>
🔥 Ausgebucht!
- 03.08. – 13.08.2025 / 11 Tage (👤 max 18) >>
- 28.08. – 07.09.2025 / 11 Tage (👤 max 18) >>
🔥 Ausgebucht!

🟢 Ihre aktuelle Auswahl



<https://www.eberhardt-travel.de/reise/kreuzfahrten/schweden/goetakanal/se-gotkf>

Visit Sweden

Researrangörslandskapet i Tyskland

Större arrangörer/generalister/koncerner

(t.ex. TUI, DERTOUR GROUP)

Medelstora arrangörer

(t.ex. Alltours, Schauinsland, Aida Cruises)

Specialarrangörer

(t.ex. Wikinger Reisen, Eurohike, Kontiki)

Arrangörer av buss- och gruppresor

(t.ex. Service Reisen Gießen, Eberhardt Travel)

Tänk på!

- Viktigt med fokus - det finns över 2.300 olika researrangörer
- Läs på om researrangörens erbjudande och målgrupp innan första mötet
- Beroende på företagets storlek och organisation finns det ofta stora skillnader i processer och möjligheter till samarbete



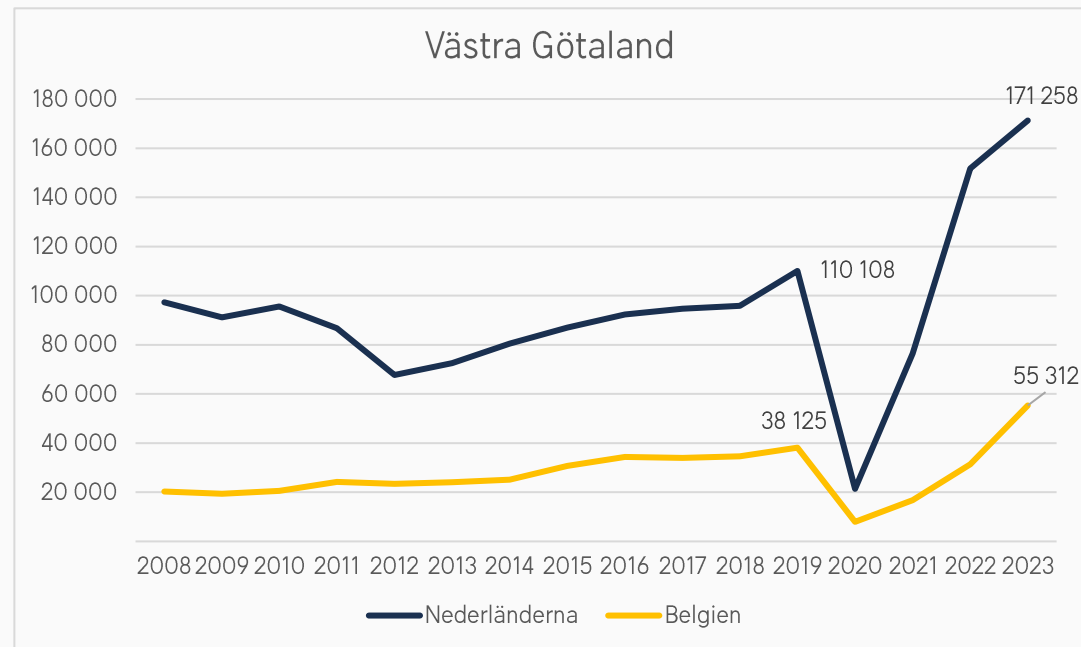
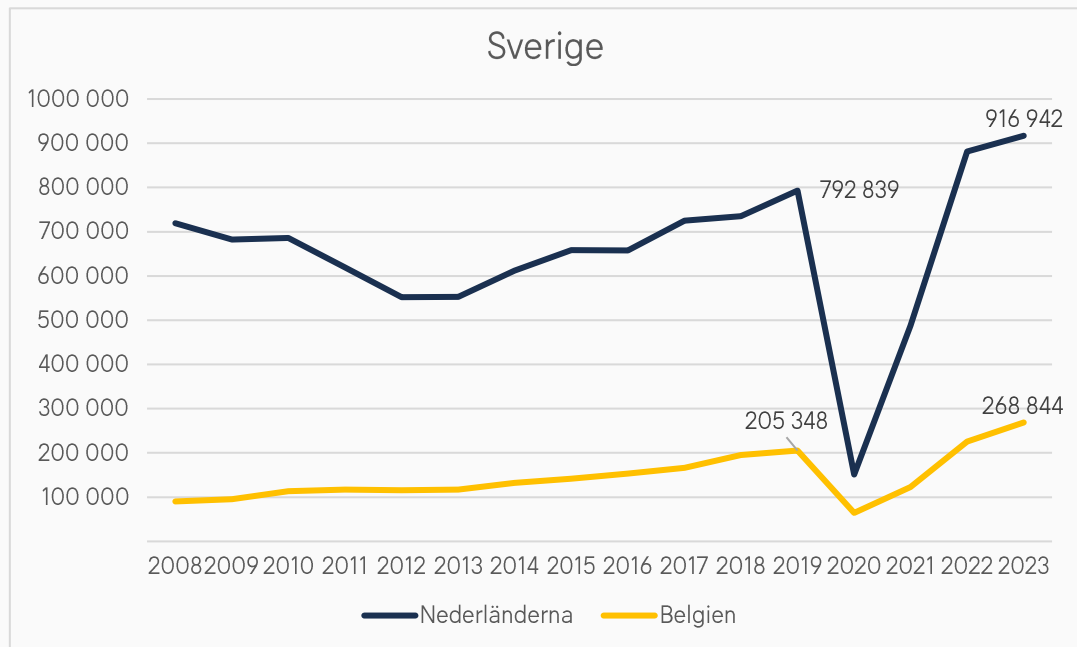
Personlig, bindande, långsiktig – detta gillar tyska researrangörer

- De vill lära känna dig (och ditt utbud) personligen
- Ha ett bra regionalt nätverk, t.ex. till restauranger, aktivitetsleverantörer, transportföretag
- Erbjudandet ska skilja sig från vad gästen kan hitta online
- Ett måste: något **typiskt svenskt**, t.ex. designelement, maträtter, traditioner och fester
- Researrangörer hjälper ofta gärna till med erbjudanden under lågsäsong, men behöver också en viss kontingent under högsäsong
- Information ska finnas på engelska och/eller tyska
- Kvalitativt bild- och textmaterial med fokus på researrangörernas målgrupp



Fördjupning in den nederländska och belgiska marknaden

Stark utveckling av gästnätter till Sverige och Västra Götaland



Utveckling mellan 2019-2023

Nederländerna:

Belgien:

Sverige

+15,6%

+30,9%

Västra Götaland

+55,5%

+44,8%

Västra Götaland populär bland nederländska och belgiska resenärer

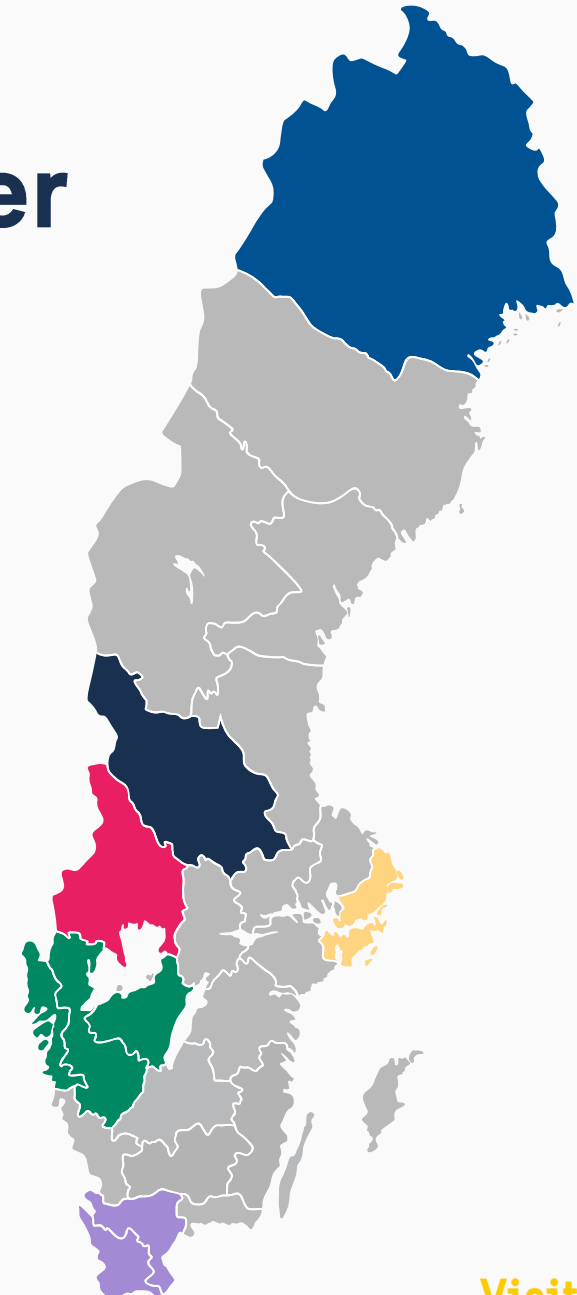
2023/2024

Nederländerna

- 1 Västra Götaland
- 2 Stockholm
- 3 Skåne
- 4 Dalarna
- 5 Värmland

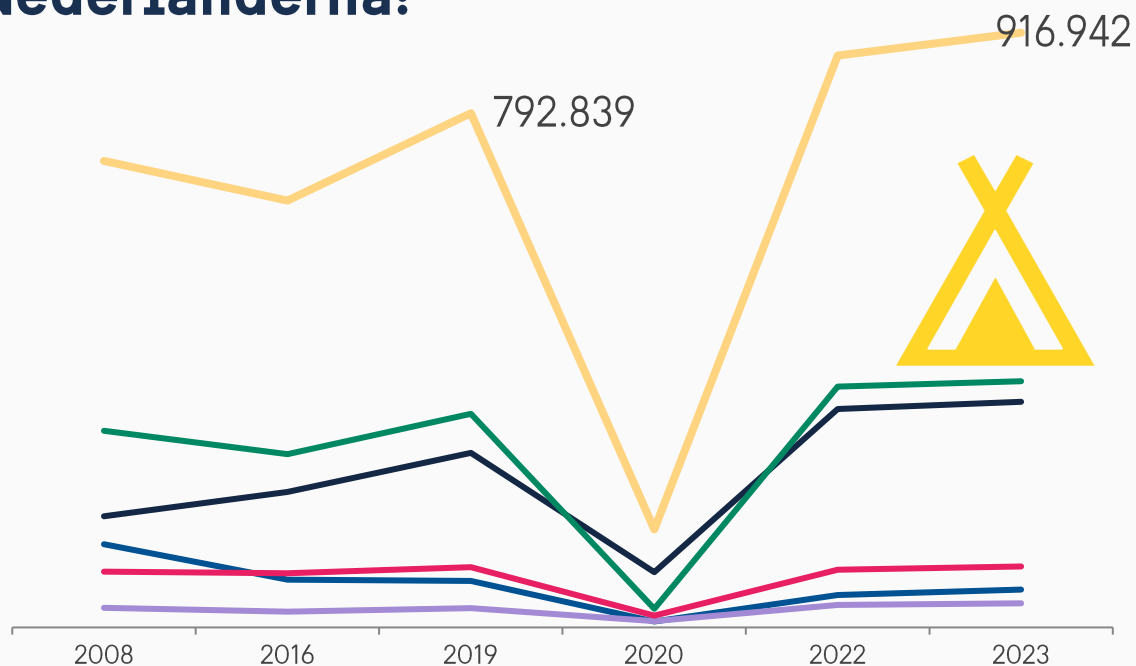
Belgien

- 1 Stockholm
- 2 Västra Götaland
- 3 Norrbotten
- 4 Skåne
- 5 Värmland

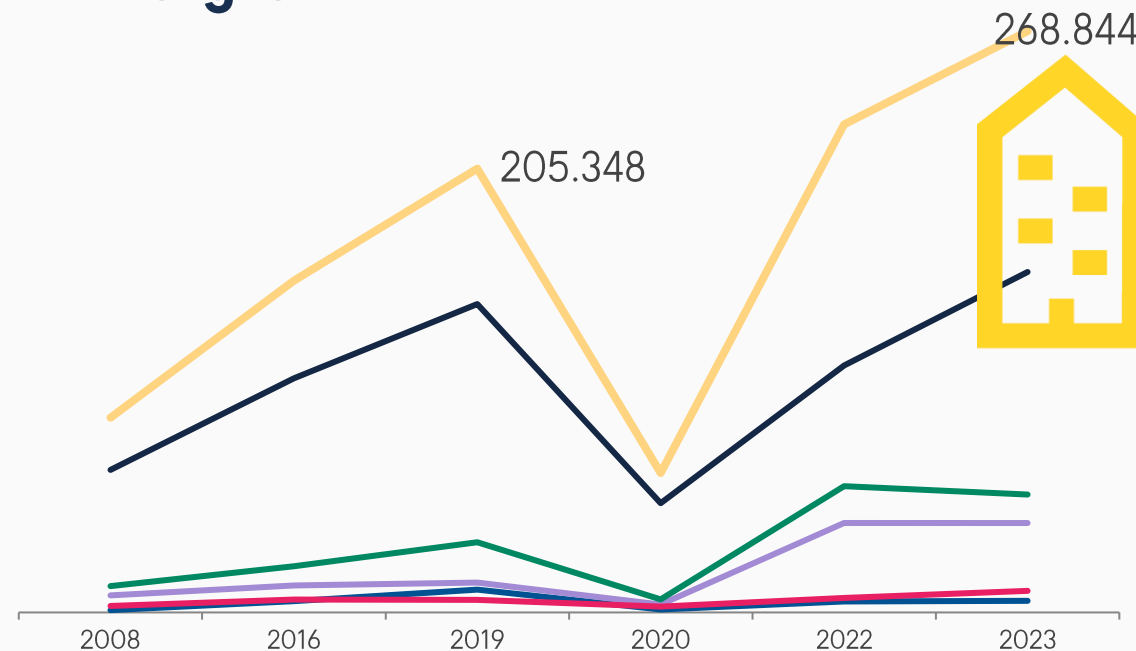


Utveckling gästnätter per boendeform i Sverige

Nederländerna:



Belgien:



- Hotell
- Stugbyar
- Vandrarhem
- Camping
- SoL
- Totalt H, S, V, C och SoL

- Hotell
- Stugbyar
- Vandrarhem
- Camping
- SoL
- Totalt H, S, V, C och SoL

Källa: Tillväxtverket/SCB (2024), Antal gästnätter avser HSVCSoL: Hotell (H), stugbyar (S), vandrarhem (V), campingplatser (C) och förmedlade privata stugor och lägenheter (SoL).

Boendeanläggningarnas andelar, gästnätter

(senaste 12 mån – okt23-sep24)



Hotell



Camping



Stugor
& lägenheter:



Vandrarhem



Stugbyar

Sverige

NL 36%
B 60%

Ref 61%

NL 44%
B 20%

Ref 24%

NL 11%
B 4%

Ref 7%

NL 4%
B 14%

Ref 4%

NL 5%
B 2%

Ref 4%

**Västra
Götaland**

NL 50%
B 77%

Ref 64%

NL 38%
B 15%

Ref 28%

NL 7%
B 3%

Ref 2%

NL 4%
B 4%

Ref 4%

NL 1%
B 1%

Ref 1%

Semester i Nederländerna och Belgien 2025

NL B	v.8-9 v.10	15/2-2/3 1/3-9/3	
B NL NL	v.15/16 v.16/17 v.18	5/4-21/4 18/4-21/4 26/4-4/5	(Påsk) (Påsk) (Majlov)
NL B	v.28-34 v.27-35	5/7-24/8 1/7-31/8	
NL B	v.43 v.44	18/10-26/10 25/10-2/11	
NL/B	v.51-1	20/12-4/1 2026	

Tänk på!

- Långa vårlov (vecka 15-18)
- Sommaren inkluderar HELA augusti
- 3 regioner – utökade möjligheter
- Barn får inte ta ledig utanför skolloven
- Nyfikna upptäckare som reser utan barn kan resa närsomhelst

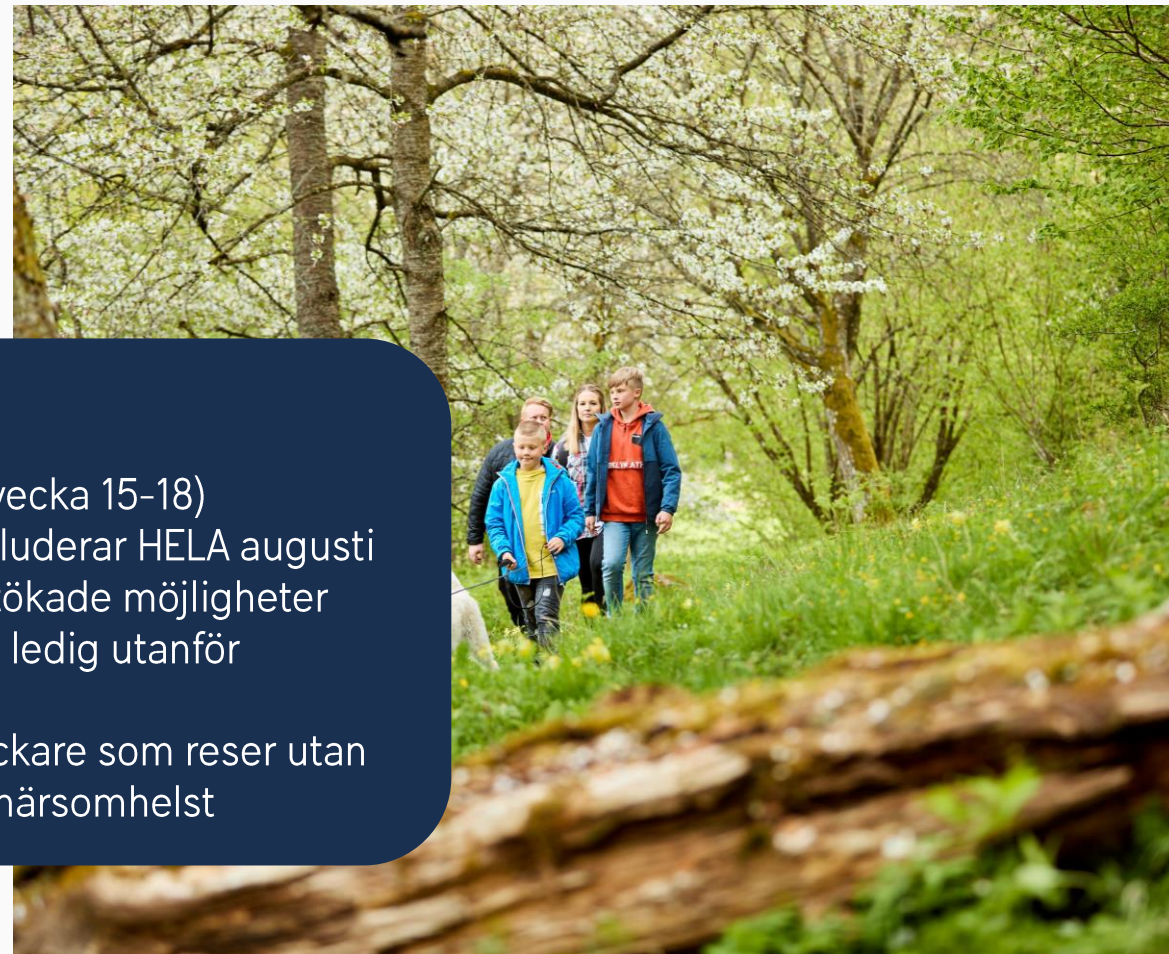


Photo: Jonas Ingman / mediabank.vastsverige.com

Ett stort utbud från maj till september

Bestemming
Zweden (22)

Maand van vertrek
Mei 2025

- April 2025 (12)
- Mei 2025 (3)
- Juni 2025 (10)
- Juli 2025 (12)
- Augustus 2025 (12)
- September 2025 (6)



De **beste reistijd voor Zweden** is afhankelijk van je interesses. Ga je voor een rondreis in de zomer, dan is mei t/m september het meest geschikt. Voor een wintervakantie in Zweeds Lapland is december t/m maart de beste periode. Het is dan het meest sneeuwzeker en je hebt de grootste kans om het noorderlicht te spotten.



<p>Je hebt gezocht naar</p> <p>Mei 2025 <input type="radio"/> Zweden <input type="radio"/></p> <p>Alle filters wissen</p> <p><input type="checkbox"/> Familievakanties Zweden winter (1)</p> <p>Reisperiode</p> <p>Mei 2025</p> <p>Soort vakantie</p>	<p>68 vakanties</p> <p>Pagina 1 van 7</p> <p>Sorteer op: Populariteit</p> <p>Alle filters wissen</p> <p>Reisperiode</p> <p>Augustus 2025</p> <p>Soort vakantie</p> <p><input type="checkbox"/> Rondreis (28)</p> <p>Autorondreis</p>	<p>Je hebt gezocht naar</p> <p>Augustus 2025 <input type="radio"/> Zweden <input type="radio"/></p> <p>Alle filters wissen</p> <p>Reisperiode</p> <p>Augustus 2025</p> <p>Soort vakantie</p> <p><input type="checkbox"/> Rondreis (28)</p> <p>Autorondreis</p>	<p>Je hebt gezocht naar</p> <p>September 2025 <input type="radio"/> Zweden <input type="radio"/></p> <p>Alle filters wissen</p> <p>Reisperiode</p> <p>September 2025</p> <p>Soort vakantie</p> <p><input type="checkbox"/> Rondreis (28)</p> <p>Autorondreis</p>	<p>71 vakanties</p> <p>Pagina 1 van 8</p> <p>Sorteer op: Populariteit</p> <p>Alle filters wissen</p> <p>Reisperiode</p> <p>September 2025</p> <p>Soort vakantie</p> <p><input type="checkbox"/> Rondreis (28)</p> <p>Autorondreis</p>
---	--	---	---	---

Potential – 6,4 miljoner nederländska globala resenärer med Sverigeintresse

Värdering

Viktigt med hälsosam livsstil

Intresse

Äta på restaurang, vistas i naturen

Viktigaste drivkrafter

Känna sig fri

Koppla av

Njuta av lugn och stillhet

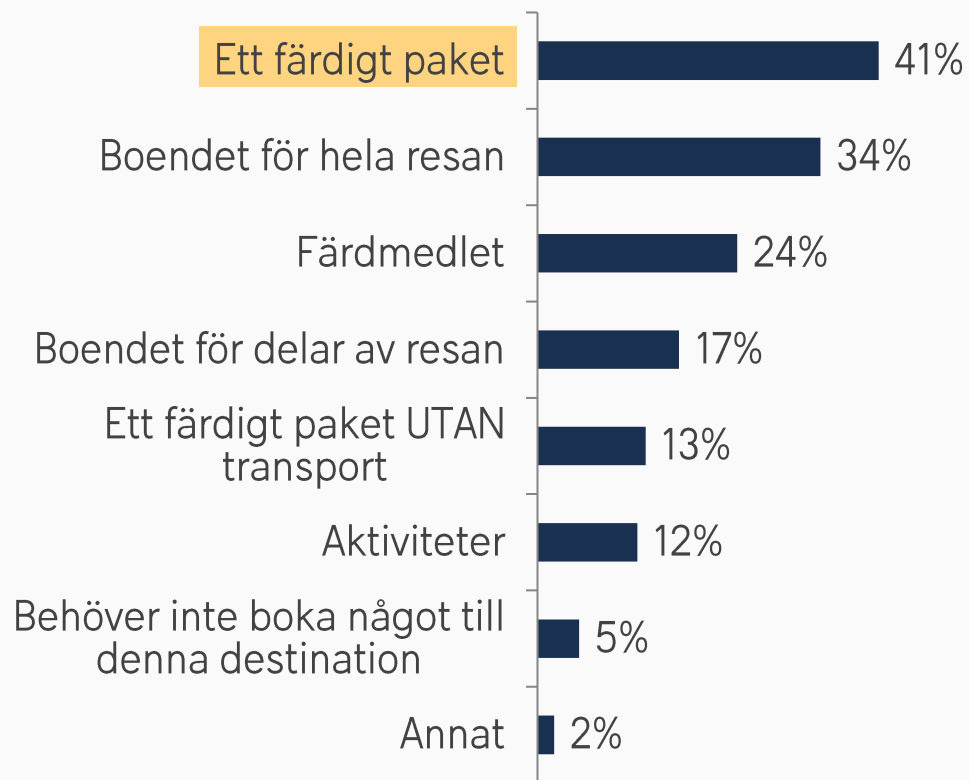
Att ha roligt



Photo: Roger Borgelid / mediabank.vastsverige.com

Samarbete med reseledet är viktigt

Vad skulle du vilja boka?



- 46% vill boka Sverigeresan via t ex resebyrå eller liknande (t.ex. resekonsult), ökning mot 2018
- 47% vill boka Sverigeresan själv, t ex online, minskning mot 2018

Tänk på!

- De som angav rundresa som sin prioriterade potentiella Sverigeresa svarade i än högre grad att de vill boka ett **färdigt paket** (47%)
- De flesta nederländska resenärer vill ändå kunna boka aktiviteter och utflykter på plats!

Starkt researrangörsled med specialister och generalister

Natur

Fokus på utomhusaktiviteter som till exempel vandrings-, och cykelpaket.

Rundresor

Kombination av att uppleva nya destinationer ute i naturen med bra boende.

City Break

Att upptäcka den svenska livsstilen och kulturen med utbud på historia, museum och hälsosam mat och dryck.



Detta gillar nederländska och belgiska researrangörer

- Ta första steget när det gäller ”när och där det inte är fullt”.
- Kartlägg researrangörerna i förväg och erbjud olika paket till olika arrangörer.
- Det ska finnas bokningsbara aktiviteter som kan köpas i förväg, men även på plats. Samarbeta med dina kollegor i branschen.
- Nederländare är väldigt direkta. Var ärlig!
- Nederländare vill känna att de har fått en bra deal.
- Belgare har en längre startsträcka. Bygg förtroende och kom ihåg att kärlek går igenom magen.



Photo: Jonas Ingman / westsweden.com

Lär dig mer om den tyska och nederländska marknaden



Läs mer om Tyskland



Läs mer om Nederländerna



Johan Willner/imagebank.sweden.se

Visit Sweden