

Verksamhetsrapport – Turistrådet Västsverige november 2024

Nuläget i branschen

Till och med september har antalet gästnätter på regionens hotell, vandrarhem och stugbyar ökat med 1,2 % jämfört med rekordåret 2023. Det är med andra ord fler besökare än någonsin tidigare. Riksgenomsnittet för samma period är -0,1%.

Procentuellt är det Göta kanal som ökat mest av delregionerna (+9,1%) men även Dalsland (+7,8%), Skaraborg (+5,7%) och Göteborgsregionen (+1,1%) har fler gästnätter till och med september. Bohuslän har ungefär samma antal gästnätter som 2023.

Kampanjer

Flera av höstens kampanjer än nu avslutade och vi kan konstatera att de åter igen har gett gott resultat. Bland kampanjerna kan nämnas Camping, Golf, Dalsland, Cykling, Vandring, Kulturhöst, Hornborgasjön, Möt hösten i skärgården, Höstlov och Träning & hälsa. Trafiken till vastsverige.com ökar och kampanjerna står för totalt ca 25% av all trafik till sajten under ett år.

Under vintern pågår en vinterkampanj som lockar besökare till våra skiddestinationer men också till andra vinteraktiviteter som t.ex. bastu, vinterbad och olika spahotell. Vinterkampanjerna vänder sig till både de danska och svenska marknaderna.

Utbildningar under hösten

Det är nu dags att summera höstens utbildningsinsatser. Samtliga utbildningar har skett online och det har varit stort intresse för att delta. I våra öppna utbildningar har deltagarantalet varit ca 150 personer och utbildningar med begränsat antal deltagare har snabbt blivit fulltecknade. Flera av höstens utbildningar har kretsat kring ekonomisk hållbarhet; t.ex. köksekonomi, ekonomi för icke-ekonomer och fler affärer via hemsidan. Nu återstår endast en utbildning. Temat för det tillfället är marknadsföring i utlandet.

Evenemang

Under hösten har följande evenemang genomförts med stöd av Turistrådet;

3 augusti	ÖTILLÖ (Göteborgs skärgård)
13-25 augusti	Veteran-VM i friidrott (Göteborg)
17-25 augusti	Alliansloppet - Trollhättan Action Week
23-25 augusti	Porslinsfestivalen (Lidköping)
24-25 augusti	Glupsk på Dalsland (Fengersfors)
5-8 september	Island of Light (Smögen)
6 september	Göteborg Trailrun
6-8 september	Icebug Xperience (Ramsvik)
12-15 september	Bohusfestivalen (Strömstad)
21 september	Dalsland Gravel Race (Bengtsfors)
26-29 september	Bokmässan (Göteborg)
5 oktober	Dalsland X-Trail (Bengtsfors)
12 oktober	Bohusläns bästa (Grebbe stad)

Samarbete med researrangörer

En ny satsning inom vårt samarbete med researrangörer är att vi genomför webinarier till vilka utländska researrangörer bjuds in att lyssna på företag i regionen, Visit Sweden och oss på Turistrådet. Det senaste webinariet genomfördes i november och lockade ca 50 deltagare. Detta är ett mycket kostnadseffektivt sätt att nå ut med information om Västsveriges utbud. Redan efter ett par veckor ser vi nu resultat i form av nya samarbeten.

Totalt samarbetar vi med ca 65 utländska arrangörer som erbjuder ett antal olika resor till Västsverige. I år har vi fått in ytterligare tio nya produkter i arrangörernas utbud.

Journalister och influencers

I månadsskiftet november-december får vi besök av det norska magasinet Reis under temat Jul i Västsverige. De kommer att besöka julmarknader samt bo och äta julbord på bl.a. Villa Sjötorp. Influencern Therese Elgquist gör dagsutflykter i närheten av Göteborg på temat jul med fokus på lokal mat och att resa med hund.

Under oktober har vi haft besök av följande media:

20 MINUTES från Schweiz med tema Camilla Läckberg, Fjällbacka och skaldjur (Stora Hotellet Fjällbacka, Bryggan Fjällbacka, M/S Mira och Kustguiden) samt Göteborg (Hotell Royal, Feskekörkan). Danska POLITIKEN har besökt Inforest under temat unika boenden.

KK från Norge och Jyllandsposten har varit här och upplevt annorlunda boenden och vandring (Hyssna Forest Resort + Hyssnaleden). Gastro från Danmark besökte oss kring blå mat från havet.

Turistrådsdagen

Turistrådsdagen genomfördes den 14 november och det var besöksrekord med nästan 400 personer i ett fullsatt Bergakungen. Vi har fått många positiva reaktioner i både social media, via mail och i direktkontakt med deltagare. Nästa år genomförs Turistrådsdagen den 13 november.