

Verksamhetsrapport – Turistrådet Västsverige maj 2024

Nuläget i branschen

Antalet gästnätter på regionens hotell, vandrarhem och stugbyar under mars månad var cirka 521 000 vilket är 9,3 % fler än under mars i fjol. Ackumulerat för första kvartalet ligger antalet gästnätter 3,9 % högre än under samma kvartal 2023. Detta kan jämföras med riksgenomsnittet på -0,1%. Ökningen under första kvartalet beror framför allt på fler utländska gästnätter (+37 %), bland annat från Danmark (+48,2 %) och Norge (+37,8 %). Det delområde som ökar mest är Skaraborg som ökar med 5,9%.

Kampanjer

På den svenska marknaden inleddes året med en vinterkampanj som sedan följdes av en kampanj med aktiviteter för barnfamiljer inför sportlovet samt en kampanj för att lansera Turistrådets nya fokusområde; Träning och hälsa. Mot utlandsmarknaden har hittills i år genomförts en vandringskampanj på den tyska marknaden, en kampanj på den holländska marknaden samt en kampanj för att locka norska och danska besökare.

Samtliga kampanjer har gett goda resultat och genererat flera bokningar hos medverkande företag.

Mars-april är den period under året då det pågår flest kampanjer. Som exempel kan nämnas; vandring, cykling, camping, golf, vår i skärgården och musik i Västsverige.

Utbildningar

Vårens serie av onlineutbildningar har bjudit på följande ämnen:

- Lär dig grunderna i att annonsera med Google Ads
- AI i praktiken för kommunikatörer
- Öka din försäljning med hjälp av service och värdskap
- Hållbarhetskommunikation

Nu återstår ett utbildningstillfälle. Temat är; Filma med mobilen för sociala medier.

Under april har även en serveringsutbildning genomförts. Under denna utbildning får personer utan erfarenhet av att jobba med servering möjlighet att få grundläggande kunskaper. Totalt har 22 personer från 14 verksamheter deltagit. Både elever och verksamheter är väldigt nöjda med utbildningen.

Samarbete med researrangörer och journalister

Intresset från utländska researrangörer att ta in västsvenska produkter i sitt utbud är fortsatt stort. Vårens deltagande på ITB mässan i Berlin och de digitala seminarium Turistrådet arrangerade fortsätter att ge resultat i form av förfrågningar om samarbeten. Som exempel

kan nämnas en ny produkt i området kring Lidköping-Mariestad i samarbete med en holländsk researrangör.

Årets visningsresor för journalister och influencers är i full gång. Som exempel kan nämnas att ICA kuriren besökte Dalsland och verksamheterna inom Klimatsmart semester i början av maj, Lina Skandevall ska göra reseinslag om paddling i Västsverige i Nyhetsmorgon i TV4, The Guardian kommer på besök i maj och ett tyskt TV-team kommer också inom kort.

Evenemang

April - maj är den mest intensiva perioden på året när det gäller de evenemang Turistrådet ger stöd till:

6 - 7 april: Vår i skärgården (Hönö-Klåva)

27 - 28 april: Linnémarschen (Borås)

27-april: Järv Ramsvik

4 maj: AIM Challenge (Ulricehamn)

4 maj: Billingeracet MTB (Skövde)

4 maj: NM i ostronöppning (Grebbevad)

18 maj: Dalsland X-Cross country (Dalsland)

18 maj: SM i utomhusmatlagning (Skövde)

24 - 25 maj: Smaka på Trollhättan

26 maj: Västgötaloppet (Ulricehamn)