

Verksamhetsrapport – Turistrådet Västsverige februari 2024

Nuläget i branschen

Gästnattsstatistiken för 2023 slog nytt rekord i antal gästnätter. I segmentet hotell, stugbyar och vandrarhem gjordes drygt 7,6 miljoner gästnätter vilket är 7,5 % fler än tidigare rekordår 2022. Framför allt beror den stora ökningen på fler gästnätter från våra utländska besökare. Exempelvis har antalet danska gästnätter ökat med cirka 37 % och nederländska gästnätter med drygt 16 %.

Inom camping var antalet gästnätter 3,6 % färre än rekordåret 2022. Campingsäsongen började väldigt bra med fint väder och rekordmånga gästnätter i juni. I juli och augusti var vädret väldigt instabilt och svalt vilket troligen är anledningen till att 2023 totalt sett gav färre gästnätter än föregående år.

Antalet gästnätter på regionens hotell, vandrarhem och stugbyar under januari var cirka 406' vilket är något färre (-1%) jämfört med januari i fjol. Andelen utländska gäster var dock högre än någon tidigare januarmånad. En bidragande orsak till den höga exportandelen lär vara Junior-VM i ishockey som spelades i Göteborg runt årsskiftet. Exempelvis var antalet kanadensiska gästnätter cirka 11 500 vilket var en ökning med 1557 % jämfört med januari 2023.

Varje sommar genomför Turistrådet egna intervjuundersökningar med turister på plats i regionen. Totalt har över 12 000 intervjuer genomförts sedan starten 2016, vilket ger oss ett bra material att dra slutsatser från. Intervjuerna från 2023 har sammanställts i rapporter som finns publicerade på turistradet.com. Bland annat kan vi konstatera att besökarna till Västsverige i genomsnitt stannar 4 nätter under sin vistelse och spenderar 1 330 kr/person och dygn.

Kampanjer

På den svenska marknaden inleddes året med en vinterkampanj som lyfte den bredd av aktiviteter som Västsverige har att erbjuda under vintern i form av skidåkning, spa-upplevelser, vinterbad m.m. Denna kampanj följdes av en kampanj med aktiviteter för barnfamiljer inför sportlovet samt en kampanj för att lansera Turistrådets nya fokusområde; Träning och hälsa.

För tillfället pågår dels en kampanj för att lyfta Hornborgasjön och trandansen samt den vandringskampanj som genomförs varje år med över fyrtio deltagande företag.

Mot utlandsmarknaden har hittills i år genomförts en vandringskampanj på den tyska marknaden och en kampanj på den holländska marknaden för att locka besökare under det holländska majlovet.

Uppföljningen av genomförda kampanjer visar på ett stort genomslag. Företagen som medverkar i kampanjerna är över lag mycket nöjda och märker att de leder till bokningar.

Utbildningar

I vår seminarieserie som vi kallar Turistrådet Online bjuder vi in alla våra intressenter att lyssna. I början av mars genomfördes en utbildning med tema hållbarhetsdriven kommunikation. Över 150 personer tog del av utbildningen. Nästa Turistrådet Online sker den 17 april och temat den gången är sociala medier och digitalisering.

Vi erbjuder också riktade utbildningar för mindre grupper. Under våren har följande utbildningar genomförts:

- Lär dig grunderna i att annonsera med Google Ads
- AI i praktiken för kommunikatörer
- Öka din försäljning med hjälp av service och värdskap

Turistrådet arrangerade, tillsammans med lokala turistorganisationer och företag i Tanum och Strömstad kommun en rekryteringsaktivitet i början av mars. Flera verksamheter hade öppet hus så att jobbsökande fick möjlighet att besöka dem inför eventuella sommarjobb. Aktiviteten lockade många besökare.

Samarbete med researrangörer och journalister

I februari anordnade Turistrådet ett onlineseminarium som riktade sig till utländska researrangörer. Intresset för att delta var mycket stort och seminariet har redan gett flera konkreta resultat i form av samarbeten mellan medverkande företag och arrangörer som deltog i publiken.

Turistrådet deltog också på den stora turismässan ITB i Berlin för att knyta ytterligare kontakter med arrangörer. Även detta gav flera konkreta resultat.

Planeringsarbetet för att ta emot journalister och influencers under våren är i full gång. Precis som tidigare är det stort intresse för att besöka Västsverige.

Evenemang

Evenemang är ett effektivt sätt att marknadsföra Västsverige och locka besökare under tider på året då det inte är fullt. Därför ger Turistrådet stöd till ett antal små och stora evenemang varje år. Bland de riktigt stora evenemangen, med TV-sändningar i flera länder, var JVM i ishockey först ur i år eftersom det ägde rum över årsskiftet. Det följdes sedan av Gothenburg Horse Show i februari. Bland de lite mindre evenemang som Turistrådet stödjer finns många olika idrotts- och kultur- evenemang som sker längre fram i vår. Först bland dem är Linnémarschen i Borås i slutet av april. Turistrådet hjälper även mat- och kulturevenemang. Hittills i år har vi samarbetat med EM i ostronöppning i Trollhättans, SM i ostronöppning i Göteborg och Vin & Deli i Göteborg.