

## Verksamhetsrapport – Turistrådet Västsverige september 2024

### Nuläget i branschen

Antalet gästnätter på regionens hotell, vandrarhem och stugbyar fortsätter att ligga på rekordnivåer och uppgick t.o.m. juli till cirka 4,5 miljoner. Detta är samma nivå som föregående år och följer utvecklingen för hela Sverige. Utvecklingen av antalet utländska gästnätter var +18 procent. Bland annat ökar volymerna från våra prioriterade marknader Danmark, Norge, Nederländerna och Frankrike. Det delområde i Västsverige som ökar mest är Skaraborg och Dalsland. Båda ökade med ca 5 procent.

### Kampanjer

Hösten är en kampanjintensiv period. Camping, Golf, Dalsland, Cykling, Vandring, Kulturhöst, Hornborgasjön, Möt hösten i skärgården, Höstlov och Träning & hälsa är exempel på kampanjer. Mot Norge kör vi en kampanj inom Golf och mot Danmark startar vi snart en vinterkampanj. Uppföljning av de kampanjer som redan genomförts i år visar på ett bra genomslag och trafiken till [vastsverige.com](http://vastsverige.com) ökar. Företagen som medverkar i kampanjerna är över lag mycket nöjda.

### Utbildningar under hösten

30 september -1 oktober	Ekonomi för icke-ekonomer
7 oktober-1 november	Serveringsutbildning
8 oktober	Högläsning
16 oktober	Så får du fler besökare att engagera sig på din hemsida
21 oktober	Köksekonomi
19 november	Fördelarna med att samarbeta med researrangörer – så gör du
4 december	Internationellt resande till Västsverige

### Evenemang

Under hösten genomförs följande evenemang med stöd av Turistrådet;

3 augusti	ÖTILLÖ (Göteborgs skärgård)
13-25 augusti	Veteran-VM i friidrott (Göteborg)
17-25 augusti	Alliansloppet - Trollhättan Action Week
23-25 augusti	Porslinsfestivalen (Lidköping)
24-25 augusti	Glupsk på Dalsland (Fengersfors)
5-8 september	Island of Light (Smögen)
6 september	Göteborg Trailrun
6-8 september	Icebug Xperience (Ramsvik)
12-15 september	Bohusfestivalen (Strömstad)
21 september	Dalsland Gravel Race (Bengtsfors)
26-29 september	Bokmässan (Göteborg)
5 oktober	Dalsland X-Trail (Bengtsfors)
12 oktober	Bohusläns bästa (Grebbe stad)

### **Samarbete med researrangörer**

Intresset från utländska researrangörer att ta in västsvenska produkter i sitt utbud är fortsatt stort. Deltagande på ITB mässan i Berlin och våra egna digitala seminarium fortsätter att ge resultat i form av förfrågningar om samarbeten. Som exempel kan nämnas en ny produkt för singelresor till Lundsbrunn i samarbete med en tysk researrangör.

### **Journalister och influencers**

Årets visningsresor för journalister och influencers är i full gång. Som exempel kan nämnas:

- Vagabond reiselyst (NO) – Öar i skärgården, Tjörn – Island of art
- Feelgood (NO) – Kultur i Skaraborg
- Politiken (DK) – Gravelcykling i Dalsland + annorlunda boende
- Channel 4 TV (UK) – Klimatsmart semester
- Johanna Hector – Yoga och wellness i Bohuslän
- Fru Vintage – Kulturhöst i Skaraborg

### **Hållbarhetsklivet**

Hittills har drygt 700 företag anslutit sig och 46 kommuner har fattat beslut i KS. Huvudjuryn för Årets Hållbarhetskliv sammanträdde i september och utsåg årets vinnare. Formellt beslut fattas på Turistrådets styrelsemöte den 11 oktober. Mer info finns på

[www.hallbarhetsklivet.se](http://www.hallbarhetsklivet.se)