

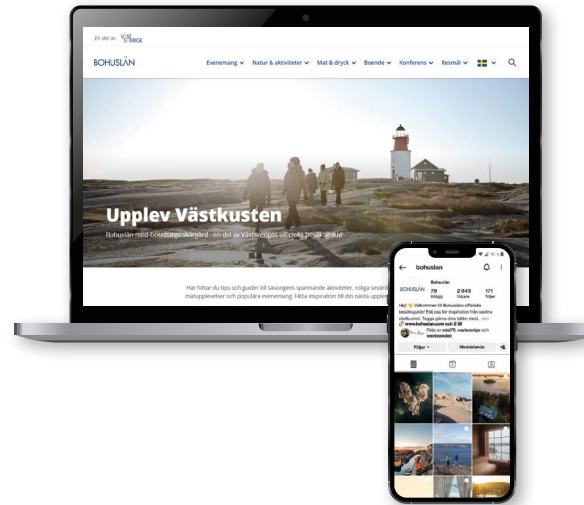
Så kommunicerar vi varumärket
Bohuslän tillsammans

BOHUSLÄN

Gemensam kommunikation av Bohuslän

Denna guide ger tips och vägledning kring hur besöksnäringsverksamheter, kommuner och turistorganisationer kan marknadsföra destinationen Bohuslän.

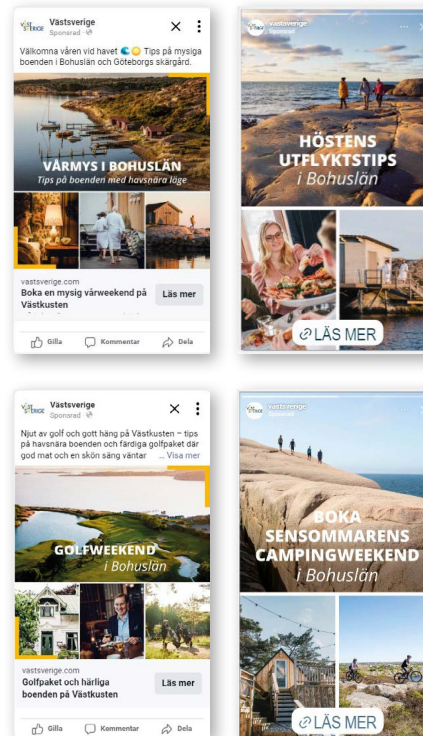
I Bohuslän finns en storslagen och världsunik skärgård med släta granitklippor, tusentals öar och små fiskesamhällen. Här ger pinfärsk fisk och smakrika skaldjur matminnen för livet. I mötet med människorna i Bohuslän skapas genuina och minnesvärda upplevelser. Genom att lyfta detta och mycket annat stärker vi bilden av Bohuslän som en attraktiv och hållbar destination – året runt.



Bohusläns officiella digitala marknadsföringskanaler

Turistrådet Västsverige driver Bohusläns officiella destinationssajt bohuslan.com i samarbete med kommunerna. Webbplatsen ger information och inspiration inför och under besök i Bohuslän. Inom sajten har varje kommun sin destinationssajt. Sajten leder också besökaren vidare till företagets egna hemsidor. Bohuslan.com är en del av Västsveriges officiella destinationssajt vastsverige.com.

Turistrådet driver också Bohusläns officiella konton på Facebook och Instagram. Här genomför Turistrådet även digitala kampanjer som leder till kampanjsidor på den officiella destinationssajten.



Tips till dig som vill bidra till att marknadsföra Bohuslän

Hemsidan – för din verksamhet

- Nämn Bohuslän regelbundet i texter för att förstärka destinationens identitet.
- Använd inspirerande bilder från Bohuslän, gärna ur den gemensamma mediabanken.
- Använd relevanta nyckelord som t.ex. Bohuslän, skärgård, västkusten, havet, klippor, kustliv, fisk och skaldjur, för att hamna högt upp i sökresultaten.
- Länka till andra trovärdiga sidor om Bohuslän.
- Använd logotypen "Bohuslän" eller "en del av Bohuslän" i sidfoten på sajten för att bidra till en enhetlig varumärkeskommunikation.

Sociala medier – för din verksamhet

- Lyft Bohusläns unika karaktär genom inspirerande bilder, filmer.
- Tänk på att även texten i ditt inlägg är viktig. Använd relevanta nyckelord för Bohuslän.
- Använd hashtags #bohuslän och #bohuslan, gärna tillsammans med andra namn på platser exempelvis #grebbestad, #västkusten, #vastsverige för att öka sökbarheten.
- Använd funktionen "Lägg till plats" i dina inlägg för att göra det enklare för besökare att hitta rätt.
- Dela Turistrådets kampanjer i dina sociala kanaler, särskilt om du deltar i kampanjen.

Tryckt material – för din verksamhet

- Använd Bohusläns gemensamma logotyper.
- Använd inspirerande bilder från Bohuslän, gärna ur den gemensamma mediabanken.

Logotyper

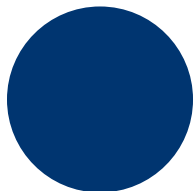
För att stärka Bohusläns varumärke används en gemensam logotyp. Här följer riktlinjer för hur olika varianter av logotypen kan användas:

- Bohuslän: Används ensam eller tillsammans med andra avsändare.
- En del av Bohuslän: Används tillsammans med den egna verksamhetens logotyp.
- A part of West Sweden: Kan användas tillsammans med Bohuslän-logotypen vid kommunikation på engelska.
- Destinationslogotyp: De kommuner som så önskar har möjlighet att använda sig av särskilda destinationslogotyper med samma grafiska utförande som Bohuslän-logotypen.

Här hittar du alla logotyper: turistradet.com/logotyper

Färg

Mörklå är den identitetsbärande färgen för Bohuslän och används i första hand i logotypen.



#003570
Pantone: 2945
CMYK: 100 : 70 : 0 : 40
RGB: 0 : 53 : 112

BOHUSLÄN en del av BOHUSLÄN

BOHUSLÄN en del av BOHUSLÄN

BOHUSLÄN en del av BOHUSLÄN

STRÖMSTAD
Kosterhavet

TANUM

SOTENÄS

MUNKEDAL

UDDEVALLA

LYSEKIL

STENUNGSUND ORUST

KUNGÄLV
MARSTRAND

visit.
TJÖRN

ÖCKERÖ

a part of
WEST
SWEDEN

a part of
WEST
SWEDEN

Frizon

Beräkningen av frizonen utgår från bredden av bokstaven H. Text, bild och andra grafiska element placeras utanför denna zon. Det gäller samtliga versioner.



Minsta storlek

Logotypen får inte vara mindre än 17 mm i tryckt form, 20 px vid digital publicering.

Garantlogotypen får inte vara mindre än 30 mm i tryckt form, 100 px vid digital publicering.

BOHUSLÄN

17 mm
20 px

en del av
BOHUSLÄN

30 mm
100 px

Mediabank

I Turistrådet Västsveriges mediabank finns ett stort utbud av bilder från Bohuslän. Bilderna är fria att användas av alla vid marknadsföring av besöksnäringen i Bohuslän och Västsverige.

Här finns mediabanken: mediabank.vastsverige.com

