

# VINTERUPPLEVELSER I VÄSTSVERIGE DK

KAMPANJPERIOD: 2024.11.29 – 2024.12.20

Med kampanjen vill vi öka intresset för danskar att resa till Västsverige på helger och lov under vintern. Vi trycker extra på närheten och den fördelaktiga valutakursen.

*Skioplevelser i Vestsverige, 16 spahoteller i Vestsverige, 13 unika hoteller och Bo godt i Slotte og Herregårde* var de puffar på landningssidan som genererade mest intresse.

Annonsmässigt gör vi ett liknande resultat som 2023. Vad gäller kampanjsidan fick vi ett sämre resultat både jämfört med vår generella interna bench och jämfört med 2023. Vi hade framför allt väldigt mycket lägre konverteringsgrad för utgående länkklick.

Vi genomförde ändringar och strukturerade om på sidan under kampanj-perioden men tyvärr förbättrades endast med någon procentenhet.

**Landningssida:** <https://www.vastsverige.com/da/vinteroplevelser/>

**Annonskanaler:** Instagram & Facebook

**Målgrupp:** 30 – 65+ år, kvinnor, män, par, och vänner. Intressen som ex. Sverige, Göteborg, resa, "Weekend-getaway", skidåkning, längdåkning, vinterbad, spa, shopping och mat. Annonseringen riktas mot Nordjylland, Aarhus och Själland (Köpenhamnsområdet).

**Räckvidd** (uppskattat antal personer som nåtts): 454 029

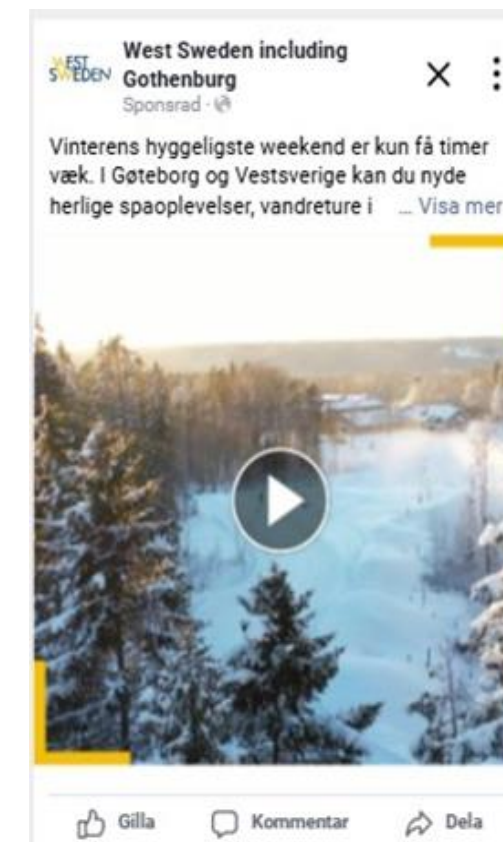
**Exponeringar** (antal gånger annonserna visats): 1 707 569

**CTR** (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 1,94%

**Besök till landningssida:** 22 420

**Klick från landningssida till deltagande företag:** 1 104

.. Turistrådet  
**VÄST  
SVERIGE**



I kampanjen hade vi 5 bildannonser och 1 video. Exempler här är de som fick flest exponeringar.

Störst exponering i åldersgruppen 55-64 och 65+.

Jämn exponering mellan könen men betydligt högre engagemang (länkklick) hos kvinnor.

**Engagemang (utöver länkklick)** var betydligt lägre jämfört med kampanjen 2023;

7 kommentarer  
86 sparade inlägg  
12 delningar