

KAMPANJ TYSKLAND

22/1- 18/2 - 2024

Syftet med kampanjen var att skapa intresse för Göteborg och Västsverige i Tyskland. Den ena delen visade ett bredare utbud av aktiviteter och boenden, medan en del av kampanjen fokuserade på vandring. Den allmänna delen av kampanjen ledde mest trafik till boendeanläggningar medan vandringsleden även genererade länkklick till researrangörer i Tyskland som säljer vandringsresor till Västsverige.

Landningssidor:

<https://www.vastsverige.com/de/>

https://www.vastsverige.com/de/naturerlebnisse_und_outdoor_aktivitaten/wandern/

Annonskanaler: Facebook och Instagram

Målgrupp: Norra Tyskland samt områden där det finns direktflyg till Göteborg. Intresse vandring och utomhusaktiviteter, natur, kultur och camping. Även intresse för Sverige och Skandinavien. Åldersgrupp 25-65+

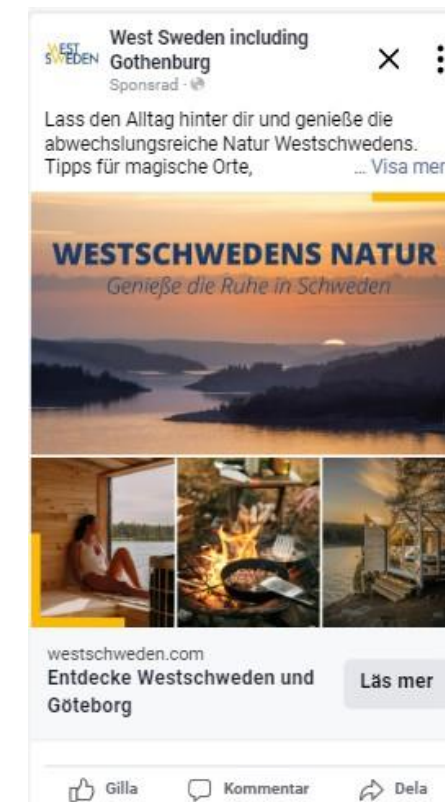
Räckvidd (antal personer som nåtts av annonserna): 3 600 673

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 10 419 138

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 1,48/1,23

Besök till landningssida: 71 196

Klick från landningssida till deltagande företag: 9681



De övre annonserna är exempel på några av de annonser som gav flest länkklick.

Den undre annonsen är en del av ett samarbete med den tyska influencern Anna Heupel, vars material vi delade under kampanjperioden.