

VANDRINGSKAMPANJ

2024.09.02 – 2024.10.03

Sammanfattning – Resultat - Lärdomar

Syftet med höstens vandringskampanj var att lyfta den attraktiva och variationsrika vandrigen som regionen har att erbjuda. Kampanjens mål var att väcka intresse och uppmuntra till att boka paket hos de deltagande företagen, samt att inspirera fler att upptäcka vandring i Västsverige. Kampanjen presterade bättre annonsmässigt jämfört med hösten 2023, men följde en liknande trend som vårens vandringskampanj med något färre klick ut till företagens hemsidor. Återkoppling från deltagande företag visade blandade resultat. Vissa såg en ökning av bokningar, medan andra noterade ökad trafik och intresse men hade svårare att få faktiska bokningar. Det ekonomiska läget har troligen påverkat svenska gästers benägenhet att boka, vilket har märkts av under hela säsongen.

Landningssidor:

Inspiration: <https://www.vastsverige.com/naturupplevelser/vandra/>

Dagsturer: <https://www.vastsverige.com/naturupplevelser/vandra/inspiration-for-vandringen/dagsturer/>

Paketportalen: <https://www.vastsverige.com/naturupplevelser/vandra/vandringsresor-och-paket/>

Annonskanaler: Facebook & Instagram

Målgrupp: Målgruppen bestod av människor i åldern 25-65+ med intressen som t.ex. vandring, natur, mat och restauranger, spa, sjöar, utomhusaktiviteter.

Geografiska områden: Västra Götaland, Halland, Jönköping län, Skåne och Stockholm (+60 km).

Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): 2 418 806

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 7 742 293

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): Inspiration: 1.96 , Dagsturer: 2.46 , Paket: 1,72

Besök till landningssida: Inspiration: 36 237, Dagsturer: 14 567, Paket: 119 698

Klick från landningssida till deltagande företag: Inspiration: 2035 , Dagsturer:1008 , Paket: 13 308



Totalt hade vi 32 annonser i kampanjen. 6 stycken för inspirationsdelen, 14 stycken för dagsturer och 12 stycken för paketdelen.

Dessa fyra annonser är de som genererade flest klick under kampanjen.