

KAMPANJ STORBRIANNIEN

26 februari – 25 mars 2024

Västsverige är okänt som resmål på den brittiska marknaden. Syftet med kampanjen var att lyfta Västsverige med fokus på Göteborg med omnejd samt platser man enkelt tar sig till med kollektivtrafik. Vi lyfte även vandring och researrangörer som har paketerade resor till Västsverige.

Det var en ganska stor skillnad mellan länkklick på annonserna och besök på kampanjsidorna. Det var även få klick från landningssidan till deltagande företag. De klick som gick ut till deltagande företag gick till boendeanläggningar och researrangörer. Detta är delar vi får se över inför framtida kampanjer i Storbritannien.

Landningssida:

<https://www.vastsverige.com/en/>

<https://www.vastsverige.com/en/nature-experiences/walking/>

Annonskanaler: Facebook och Instagram

Målgrupp: Ålder 25-65+ med intresse för Skandinavien, natur och kultur i områdena i och omkring London, Manchester, Oxfordshire, Cambridgeshire, Birmingham, Bristol, och Newcastle.

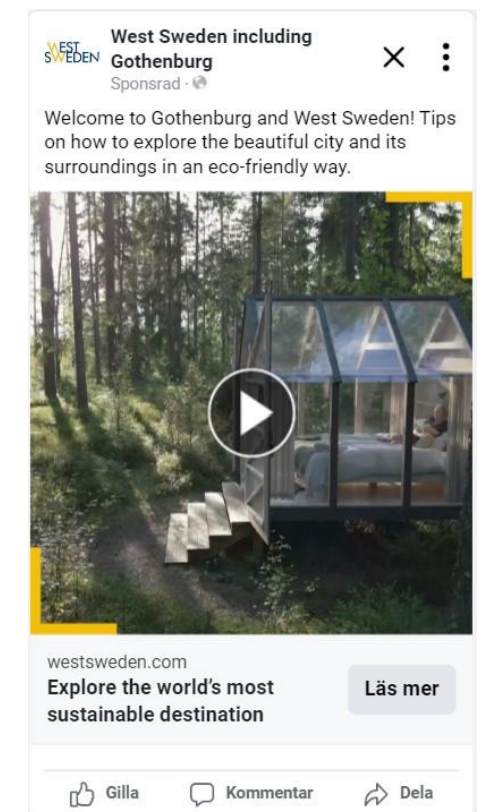
Räckvidd (antal personer som nåtts av annonserna): 4 576 377

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 11 719 620

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 1.18/1.01

Besök till landningssida: 55 860

Klick från landningssida till deltagande företag: 1358



Exempel på annonser som gav mest klick (Göteborg och Västsverige och naturupplevelser).

Även videoannonserna fick många länkklick och hade en hög CTR.