

Träning och hälsa vår

240219-240304

Portalen "träning och hälsa" lanserades 1 januari 2024. I dagsläget finns ett upparbetat regionalt utbud inom temat yoga och retreat, som också var redo att marknadsföras. Denna kampanj var renodlad yoga/retreats för att testa hur tematiken står på egna ben, bekräfta målgrupp och se vilken bäring temat har på portalen.

Totalt sett har kampanjen gått bra men den största framgångsfaktorn är engagemanget på site där trafiken ut till företagen är riktigt bra. Återkopplingen med företagen har varit positiv. Flera upplevde att bokningar ökade i kampanjperioden, då gällande "yogaupplevelser". Inte många bokningar på retreaten men företagen är glada över trafiken och intresset. Dessa besökare tenderar att fundera en stund innan bokningen görs med tanke på tid och pengar.

Landningssida: <https://www.vastsverige.com/traning-och-halsa/yoga/>

<https://www.vastsverige.com/traning-och-halsa/yoga/retreat/>

Annonskanaler: Digitalt

Målgrupp: Kvinnor och män, 30-65+,

Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): Yoga 276'+ Retreat 478'

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): Yoga 873' + Retreat 1.203'

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida):

Yoga 1,63% Retreat 1,48%

Besök till landningssida: Yoga 18.000 Retreat 16.400

Klick från landningssida till deltagande företag:

Yoga 3560 st. Retreat 6460 st.

