

Träning och hälsa höst

241004-241031

Portalen "träning och hälsa" lanserades 1 januari 2024. Första kampanjen var renodlad yoga och retreat. Höstens lite större kampanj lyfte dessa teman men också portalen i stort. Vi har inga tidigare kampanjer att jämföra med.

Totalt sett har kampanjen gått bra annonsmässigt, men tyvärr var det en stor differens mellan antal länkklick på annonserna och sessioner/besök på sajt. Många besökare har helt enkelt valt att inte acceptera cookies, vilket påverkar siffrorna.

Populära artiklar på portalen var aktiv tjejhelg, retreats och träningshotell.

Landningssidor:

<https://www.vastsverige.com/traning-och-halsa/>

<https://www.vastsverige.com/traning-och-halsa/yoga/>

<https://www.vastsverige.com/traning-och-halsa/yoga/retreat/>

Annonskanaler: Digitalt

Målgrupp: Kvinnor och män, 30-65+,

Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): Portal 693', Yoga 396', Retreat 271'.

Exponeringar (antal ggr annonserna visats): Portal 2.012', Yoga 871', Retreat 835'.

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): Portal 2,4% Yoga

2,05% Retreat 1,92%

Besök till landningssida: Portal 48', Yoga 18', Retreat 16'.

Klick från landningssida till deltagande företag: Portal 4206, Yoga 1126,

Retreat 2822.

.. Turistrådet
**VÄST
SVERIGE**

