

# SPORTLOV I VÄSTSVERIGE

KAMPANJPERIOD: 2024.01.22 – 2024.02.11

Med kampanjen vill vi visa att det är i Västsverige familjen har som roligast under sportlovet. Här finns de barnvänligaste/roligaste/mest prisvärda paketen. Målet är att deltagande boendeanläggningar ska få bokningar under sportlovsveckorna.

Störst exponering och engagemang (länkklick) i hos kvinnor i åldersgruppen 35-44 år följt av 45-54.

Störst intresse genererade puffarna "Äventyrsbad", "Science Centers", "Bokäventyret", "Sportlov på en budget" och Sportlovspaket".

Det är glädjande att inspirationsdelen av kampanjen fungerar så väl samtidigt som vi får fundera över hur det kommer sig att paketsidorna med boendeanläggningar inte gått lika bra.

## Landningssidor:

<https://www.vastsverige.com/familjens-vastsverige/sportlov/>

<https://www.vastsverige.com/familjens-vastsverige/sportlov/sportlovspaket/>

**Annonskanaler:** Instagram & Facebook

**Målgrupp:** Familjer med skollovslediga barn i Västsverige, Halland, Örebro, Jönköping och Karlstad med omnejd.

**Räckvidd** (uppskattat antal personer som nåtts): 1 172 399

**Exponeringar** (antal gånger annonserna visats): 5 789 674

**CTR** (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 1.01 / 0.84 % (insp./paket)

**Besök till landningssida:** 48 931

**Klick från landningssida till deltagande företag:** 14 748



Vi annonserade med tolv olika bildannonser i sociala kanaler. Trafiken leddes till de båda landningssidorna; paket och inspiration.

Här är fem exempel på de annonser som gick bäst.

Förståeligt att temat inte genererar fler kommentarer men positivt med många sparade inlägg.

29 kommentarer  
423 sparade inlägg  
73 delningar