

# Sjuhärad 2023

2023-09-25 – 2023-10-15

Syftet med kampanjen var att väcka nyfikenhet kring Sjuhärad som en ny destination att besöka och upptäcka framöver.

Kampanjen syftade inte huvudsakligen till att generera bokningar/besök hos företagen, utan att öka kännedomen om Sjuhärad samt driva trafik till sajt.

Puffarna "8 unika semesterboenden", "9 härliga höstupplevelser", "Topplista: sevärdheter" och "Upptäck Tareqs Sjuhärad" var de som genererade mest intresse.

Kampanjen levererade högre CVR% än bench samt att outbound CPC låg väldigt mycket lägre. Det som framför allt drog upp CVR% var sidan /bo/unika-boenden/ som hade otroligt fina resultat. Exkluderat den sidan låg CVR på 21,51%, vilket ändå är långt över bench.

**Landningssida:** <https://www.vastsverige.com/sjuharad/>

**Annonskanaler:** Facebook och Instagram

**Målgrupp:** Män & kvinnor, 35+ Intressen: natur och kultur, nyfika upptäckare

**Räckvidd** (uppskattat antal personer som nåtts): 1 306 288

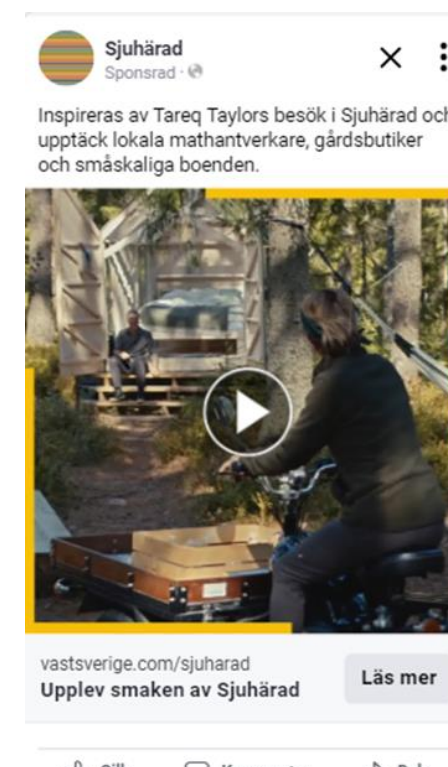
**Exponeringar** (antal gånger annonserna visats): 4 523 257

**CTR** (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 2,74 %

(bra)

**Besök till landningssida:** 178 561

**Klick från landningssida till deltagande företag:** 34 675



Vi använde sju annonser;  
6 bildannonser samt  
1 videoannons