

MUSIK I VÄSTSVERIGE

16 maj - 6 juni 2024

Sammantaget ett fint kampanjresultat med bra annonsresultat. Ett mycket bra engagemang och resultat på sajt. Arrangörer och venues är positiva till satsningen.

Landningssida: [Musik i Västsvrige | Konserter, Festivaler och Musikpaket \(vastsverige.com\)](#)

Annonskanaler: Facebook och Instagram

Målgrupp: Hela Västra Götaland.

Kvinnor och män i åldern 18-65+, med intressen som t.ex. konserter, musikfestivaler, konst & musik samt musik/underhållning.

Räckvidd (antal personer som nåtts av annonserna): 439 514

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 1 952 008

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 2,03%

Besök till landningssida: 29 500

Klick från landningssida till deltagande företag: Bra konverteringsgrad ut till företag: 7712 st.

