

Livsnjutarkampanj No/Dk

11 mars – 21 april, 2024

Syftet med kampanjerna är att få fler livsnjutare i Norge och Danmark att komma till Västsverige. Båda kampanjerna gick bra i förhållande till andra kampanjer vi gör i Norge och Danmark. Den danska gick något bättre i år jämfört med 2023 medan den norska är på samma nivå.

Landningssida No: <https://www.vastsverige.com/no/det-gode-liv-i-vestsverige/>

Landningssida Dk: <https://www.vastsverige.com/da/det-gode-liv-i-vestsverige/>

Annonskanaler: Facebook och Instagram

Målgrupp: Livsnjutande par och kompisgäng över 30 år med intressen som resa, mat & dryck, spa och road trip.

Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): 819 879 (No), 988 450 (Dk)

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 6 789 042 (No), 5 043 721 (Dk)

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 1,54 (No), 1.36 (Dk)

Besök till landningssida: 84 344 (No), 53 751 (Dk)

Klick från landningssida till deltagande företag: 13 834 (No), 9 177 (Dk)



Exempel på annonser som presterade bra i kampanjen.