

# KULTURHÖST I VÄSTSVERIGE (NO)

Fas 1: 26/8 – 15/9

Kampanjen bygger helt og hållet på att lyfta kulturevenemang. Syftet är väcka intresse för kultur och nöje i Västsverige under hösten och bidra till fler besökare när och där det inte är fullt.

Annonsmässigt gör vi ett bättre resultat i år jämfört med 2023. Vad gäller resultatet på landningssidan får vi ett något bättre utfall på konverteringsgraden jämfört med förra året.

Tyvärr ser vi en stor differens mellan länk-klick och sessioner pga att besökare valt att inte acceptera cookies.

Det är framför allt ljusfestivalerna, Göteborgsoperan 30 år och musikrelaterat innehåll som drivit många leads. Både besöken på kampanjsajten och klickerna ut till företag har lite mer än dubblats jämfört med föregående år. Sammantaget ett bra resultat på denna kampanj i år.

**Landningssida:** [Kulturhöst i Västsverige](#)

**Annonskanaler:** Facebook och Instagram

**Målgrupp:** Kvinnor och män i åldern 30-65+ Intressen: musik, konserter, konst, kultur, museum, film, bio, litteratur (Bokmässan) nöje. Akershus; Buskerud; Viken, Norway

Hedmark; Oslo Oslo; Østfold; Vestfold

**Räckvidd** (antal personer som nåtts av annonserna): 366 161

**Exponeringar** (antal gånger annonserna visats): 1 553 459

**CTR** (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 2,51%

**Besök till landningssida:** 23 861

**Klick från landningssida till deltagande företag:** 2310 st.

