

Transäsongen 2024

2024.02.23-2024.03.10 och 2024.03.11-2024.03.24

Syftet med kampanjen är att inspirera besökarna att besöka Trandansen under de tider då det är färre besökare på plats, såsom vardagar och morgonen och kvällen. Vi vill även inspirera till att upptäcka hela området runt Hornborgasjön och boka boende.

Kampanjen delades upp i en boendedel som startade i samband med att första tranan syntes vid Trandansen och en inspirationsdel när transäsongen väl var igång.

Landningssida: <https://www.vastsverige.com/hornborgasjon/listning-bo/varerbjudanden-och-paket/>

<https://www.vastsverige.com/hornborgasjon/>

Annonskanaler: Facebook och Instagram

Målgrupp: Kvinnor & män 30-65+ Intressen – Fåglar, Natur, Kultur, Kaféer,

Utomhusaktiviteter, Historia, Birdwatching (bbc earth)

Paket/boende-delen: GBG 80 km,

Insp-delen: GBG +80 km, Falköping, Skara, Skövde +80km

Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): 322 736 + 426 822 = **749 558**

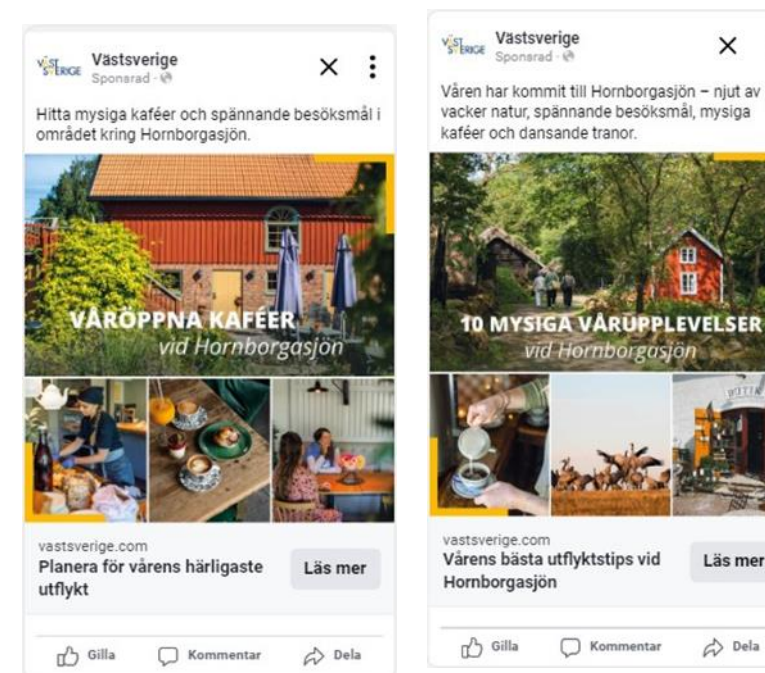
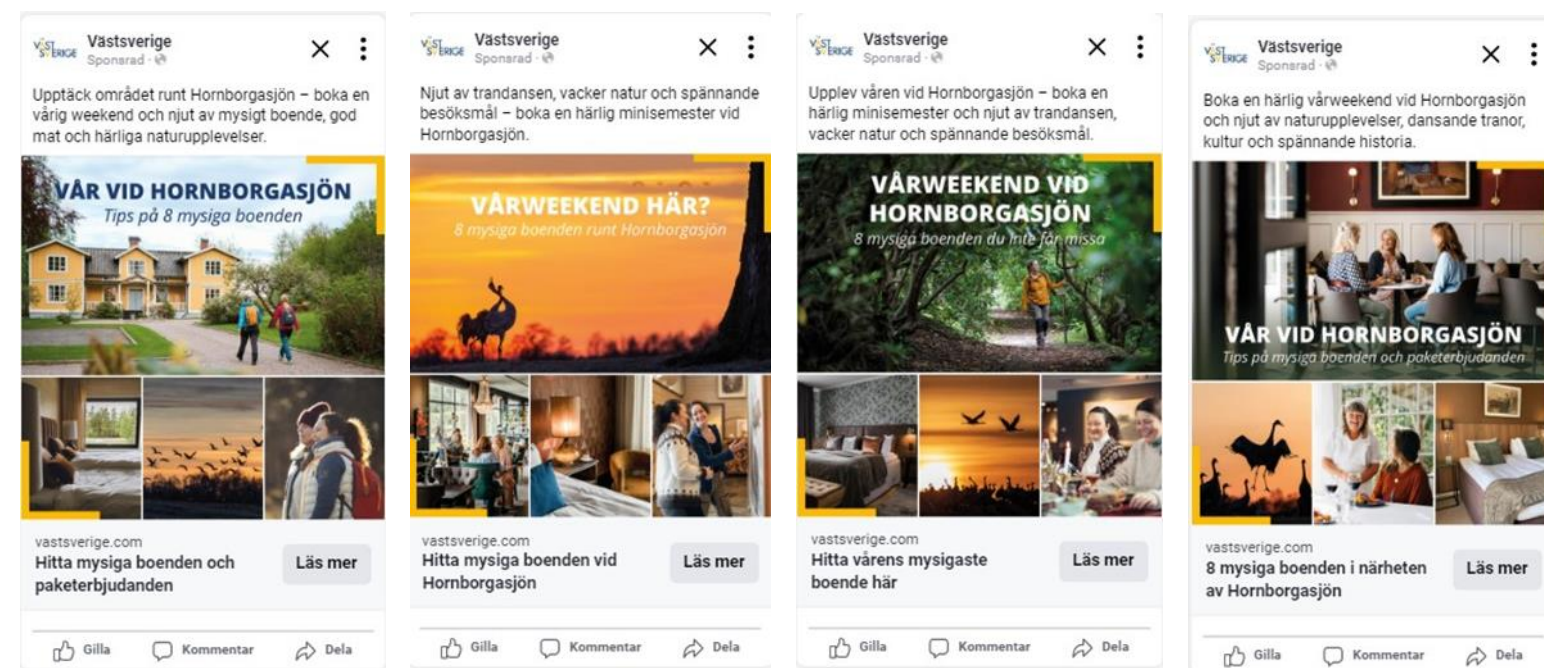
Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 1 208 244 + 1 500 795 = **2 709 039**

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): **1,66 + 2,27**

Besök till landningssida: 15 425 + 30 761 = **46 186**

Klick från landningssida till deltagande företag:

4 816 + 4 004 = 8 820



Kampanjen var uppdelad i 4 boendeannonser och 4 (se 2 av dessa vid sidan) inspirationsannonser

Annonserna genererade följande engagemang (förutom länkklick):

29 + 59 kommentarer
127 + 569 sparade inlägg
70 + 161 delningar

Inspirationsdelen hade hög engagemangsgrad