

HÖST VID HORNBOGASJÖN 2024

Kampanjperiod: 24.09.06 – 24.09.29

Det övergripande syftet med kampanjen är att skapa kännedom om området runt Hornborgasjön och dess utbud under hösten och på så sätt sprida besökare över året!

Sammantaget lyckades vi bra med denna kampanjdel. Syftet var att driva trafik till sajt. Kampanjen delades upp i en inspirationsdel och en boendedel.

Geografiskt visades inspirationsannonserna för personer bosatta i Göteborg, Falköping, Skara och Skövde. Boendeannonserna visades för personer bosatta i Göteborg med omnejd + Karlstad och Örebro. Vi fick störst annonsexponering i åldersgruppen 65+, de var även mest benägna att engagera sig i annonserna. Kvinnor exponerades i mycket högre grad för annonserna än män och var även mer benägna att klicka på dem.

Överlag en bra/ok CTR, så annonsinnehållet tilltalade målgruppen. Copyn "Gårdsbutiker & Kaféer" lockade även detta år, men även "Mysiga höstupplevelser". Inne på hemsidan så är det puffarna "10 höstöppna kaféer", "9 höstupplevelser vid Hornborgasjön", "Gårdsbutiker" och "Roadtrip" som fått mest intresse.

Inlägg har även skapats organiskt samt sponsrat på Facebook och Instagram.

Landningssida:

<https://www.vastsverige.com/hornborgasjon/>

<https://www.vastsverige.com/hornborgasjon/listning-bo/hosterbjudanden-och-paket/>

Annonskanaler: Facebook och Instagram

Målgrupp: kvinnor och män i åldern 45-65+, med intressen som t.ex. fåglar, fågelskådning, natur, kultur, kaféer, loppmarknad, utomhusaktiviteter och historia.

Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): lite mer än 725 000

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): drygt 2 490 000

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 2,03 (inspiration) bra!
3,02 (boende) mycket bra!

Besök till landningssida: 25 333 (18 666 inspo + 6 667 boende)

Klick från landningssida till deltagande företag: 3 883 (2 667 inspo + 1 216 boende) Lägre jämfört med förra året, men påverkas troligtvis av att många tackar nej till "Cookies"

Turistrådet
**VÄST
SVERIGE**



Kampanjen delades in i två delar. Inspiration 4 annonser och boende 4 annonser.

Här är de annonser som gick bäst.