

# GÖTEBORGSKAMPANJ I NORGE

Kampanjperiod: 2024-05-20 – 2024-06-09

**Bakgrund:** Öka resandet från Norge till Göteborg i augusti, då det finns ett behov av att fylla på med besökare.

## Landningssida:

Norge: [Velkommen til Göteborg! \(vastsverige.com\)](https://vastsverige.com)

Två nya artiklar har skapats på höjdpunkter i Göteborg för barnfamiljer och sk "livsnjutare" (bo bra, äta gott osv) Sedan länknings in till olika guider på Goteborg.com, och till artiklar på vad man kan uppleva strax utanför Göteborg.

## Målgrupp:

Barnfamiljer och "Livsnjutare" i områdena Akershus, Buskerud, Vestfold, Telemark, Östfold, Oslo och Oppland.

**Annonskanaler:** Instagram och Facebook (@västsveriges konton)

## Nästa planerade kampanj:

Någon ytterligare kampanj är inte planerad, utan detta är ett initiativ för att fylla på med besökare när och där det inte är fullt, vilket inkluderar augusti i år. Kampanjen är synkad med Göteborg & Co och deras kampanjer och kommunikation i Norge 2024.

Projektledare: Ann—Charlotte Carlsson Chevrier

## Exempel på annonser

