

GÖTEBORGSKAMPANJ I DANMARK

Kampanjperiod: 2024-05-20 – 2024-06-09

Bakgrund: Öka resandet från Danmark till Göteborg i augusti, då det finns ett behov av att fylla på med fler besökare.

Landningssida:

[Göteborg \(vastsverige.com\)](https://goteborg.vastsverige.com)

Två nya artiklar har skapats på höjdpunkter i Göteborg för barnfamiljer och sk "livsnjutare" (bo bra, äta gott osv) Sedan länkningsar in till olika guider på Goteborg.com, och till artiklar på vad man kan uppleva strax utanför Göteborg.

Målgrupp:

Barnfamiljer och "Livsnjutare" i områdena norra Danmark, Köpenhamn + 40 km och Århus + 40 km.

Annonskanaler: Instagram och Facebook (@westsweden konton)

Nästa planerade kampanj:

Någon ytterligare kampanj är inte planerad, utan detta är ett initiativ för att fylla på med besökare när och där det inte är fullt, vilket inkluderar Göteborg i augusti. Kampanjen är synkad med Göteborg & Co och deras kampanjer och kommunikation i Danmark 2024.

Projektledare: Ann-Charlotte Carlsson Chevrier

Exempel på annonser

