

Cykla gravel i Dalsland

29e april – 15e maj 2024

Syftet med kampanjen var att inspirera och lyfta Dalsland som Sveriges graveldestination och visa vad som är unikt med just gravelcykling i Dalsland. Vi ville inspirera till att boka cykelsemester genom att visa upp boenden och tipsa om färdiga rutförslag som kan cyklas på plats samt vad som mer kan upplevas i Dalsland i samband med cyklingen.

Kampanjen har haft lite svårt att få klick ut till företag och besökarna har inte scrollat så mycket på landningssidan. Kartan med färdiga rutförslag har varit populär och laddats ner många gånger så den är efterfrågad. Kanske att influencer och andra kanaler är bättre att använda för att kommunicera gravel i Dalsland framöver

Landningssida: <https://www.vastsverige.com/dalsland/cykla-i-dalsland/gravelcykling/>

Annonskanaler: facebook och Instagram

Målgrupp: Västsverige och närliggande regioner. Ålder 35-65 år

Räckvidd: 609442

Exponeringar: 2 606896

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): **0,93**

Besök till landningssida: 16941

Klick från landningssida till deltagande företag: 1840



Exempel på några av annonserna
I kampanjen som fungerat bäst.