

Cykla i Västsverige

10 augusti – 1 september

Syftet med kampanjen var att inspirera kring cykling i Västsverige och lyfta våra kvalitetssäkrade cykelleder samt var i anslutning till lederna man kan bo och äta. Vi lyfte också cykelpaket och cykelvänliga boenden i kampanjen.

Kampanjen har gått ok men lite svårare med att leda trafik ut från landningssidan jämfört med kampanjen i våras.

Paktdelen av kampanjen fungerade bättre än inspirationsdelen.

Landningssida: <https://www.vastsverige.com/naturupplevelser/cykla/>

Annonskanaler: facebook och Instagram

Målgrupp: Västsverige och närliggande regioner. Ålder 35-65 år

Räckvidd: 831 680

Exponeringar: 2 154 715

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 1,87-2,11

Besök till landningssida: 51 102

Klick från landningssida till deltagande företag: 2965



Exempel på några av annonserna
I kampanjen som fungerat bäst.