

Cykla i Västsvrige

22a april – 19e maj 2024

Syftet med kampanjen var att inspirera kring cykling i Västsvrige och lyfta våra kvalitetssäkrade cykelleder samt var i anslutning till lederna man kan bo och äta. Vi lyfte också cykelpaket och cykelvänliga boenden i kampanjen.

Kampanjen har gått bra med mycket trafik ut till företagen. Kampanjdelen där vi lyfte paket var uppdelad i fem kategorier och fick fler klick jämfört med delen där vi enbart lyfte boende utmed våra cykelleder.

Landningssida: <https://www.vastsverige.com/naturupplevelser/cykla/>

Annonskanaler: facebook och Instagram

Målgrupp: Västsvrige och närliggande regioner. Ålder 35-65 år

Räckvidd: 1686 520

Exponeringar: 6 319 568

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): **2,09 – 1,42**

Besök till landningssida: 63 675

Klick från landningssida till deltagande företag: 12 814



Exempel på några av annonserna i kampanjen som fungerat bäst.