

Camping i Västsverige

Kampanjperiod: 18 mars - 4 april & 11 - 28 april

Syftet med kampanjen är att öka beläggningen på Västsveriges campingar mellan påsk och midsommar.

Upplägget i årets kampanj skiljer sig en del från 2023. I år annonserade vi till startsidan för camping där vi delat in anläggningarna under åtta olika teman samt till stugsidan. På stugsidan har en geografisk indelning gjorts (Bohuslän, Dalaland, Västergötland)

Sammanfattningsvis är vi nöjda med hur kampanjen gått och kommer att köra liknande upplägg i kommande sensommarkampanjen för camping.

Landningssidor:

<https://www.vastsverige.com/bo/camping/campingstugor/>

<https://www.vastsverige.com/bo/camping/>

Annonskanaler: Facebook och Instagram

Målgrupp: 30-65+. Intressen bl.a; friluftsliv, hemester, hyra semesterboende, semesterstuga, tält, utomhusaktiviteter, äventyrsresor och camping.

Geografiskt område: VGR, Karlstad, Jönköping, Halland, Örebro, Skåne

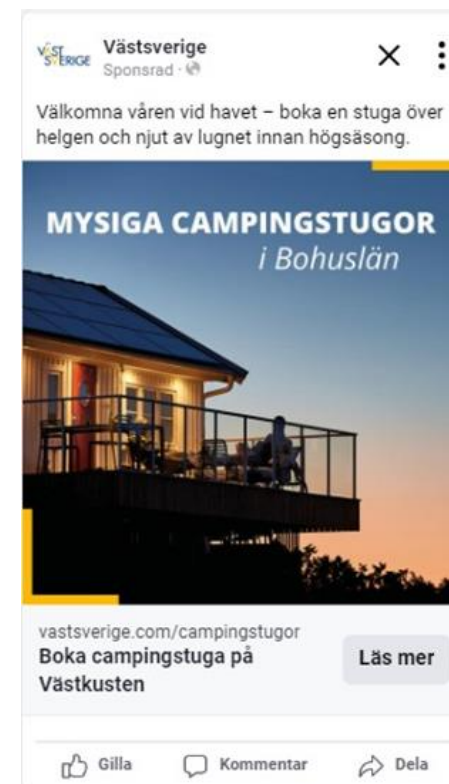
Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): 1 231 778

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 4 179 054

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): Inspiration: 1,99 | Stugor: 1,96

Besök till landningssida: 75 755

Klick från landningssida till deltagande företag: 19 046



Detta är ett urval av de fyra annonser som gick bäst i kampanjen. Vi använde tio annonser till paketsidan med sex olika temaindelningar samt fem annonser till stugboende.

Bra resultat på Engagemang (utöver länkklick)

Totalt:

66 kommentarer
988 sparade inlägg
169 delningar