

# CAMPING I VÄSTSVERIGE

2024-08-05-2024-08-21

Syftet med kampanjen var att få fler bokningar till Västsveriges campingar under sensommar och höst. Sammanfattningsvis så gick kampanjen bra, annonsmässigt till och med något bättre än vårens kampanj (även om det inte var stora skillnader).

**Landningssidor:** <https://www.vastsverige.com/bo/camping/>  
<https://www.vastsverige.com/bo/camping/campingstugor>

**Annonskanaler:** Facebook och Instagram

**Målgrupp:** personer i åldern 30-65+ boende i VGR, Karlstad, Jönköping, Halland, Örebro med intressen som friluftsliv, hemester, semesterstuga, utomhusaktiviteter, äventyrsresor och camping.

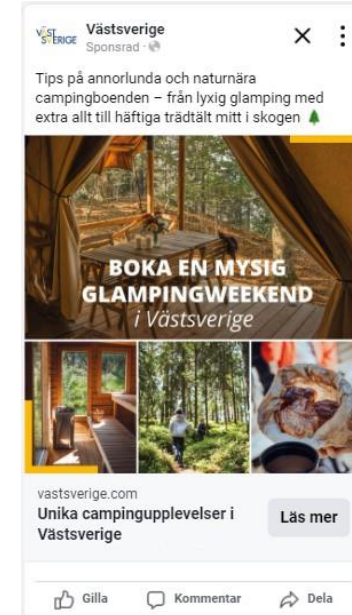
**Räckvidd** (uppskattat antal personer som nåtts): 1 056 629

**Exponeringar** (antal gånger annonserna visats): 3 150 917

**CTR** (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 1,91 och 2,44.

**Besök till landningssida:** 48 986

**Klick från landningssida till deltagande företag:** 12 551



Exempel på annonser som presterat bäst när det kommer till antal exponeringar.