

Möt hösten på Västkusten

Kampanjperiod 2 – 22 september, 2024

Syftet med kampanjen är att lyfta Bohuslän samt Göteborgs skärgård under hösten och visa de aktiviteter/boendepaket/evenemang och restauranger som finns tillgängliga. Målet är att det ska leda till fler besökare hos företag och till evenemang som lyfts. Vi är nöjda med höstens kampanj och resultatet är jämförbart med förra årets höstkampanj.

Landningssida inspiration: <https://www.vastsverige.com/bohuslan/>

Paket: <https://www.vastsverige.com/bohuslan/bo/paket/>

Skärgårdskrogar: <https://www.vastsverige.com/mat-och-dryck/restauranger/skargardskrogar-och-skargardsrestauranger/>

Annonskanaler: Facebook, Instagram

Målgrupp: Livsnjutande par i olika åldrar och kompisgäng i VGR, Varberg och Stockholm.

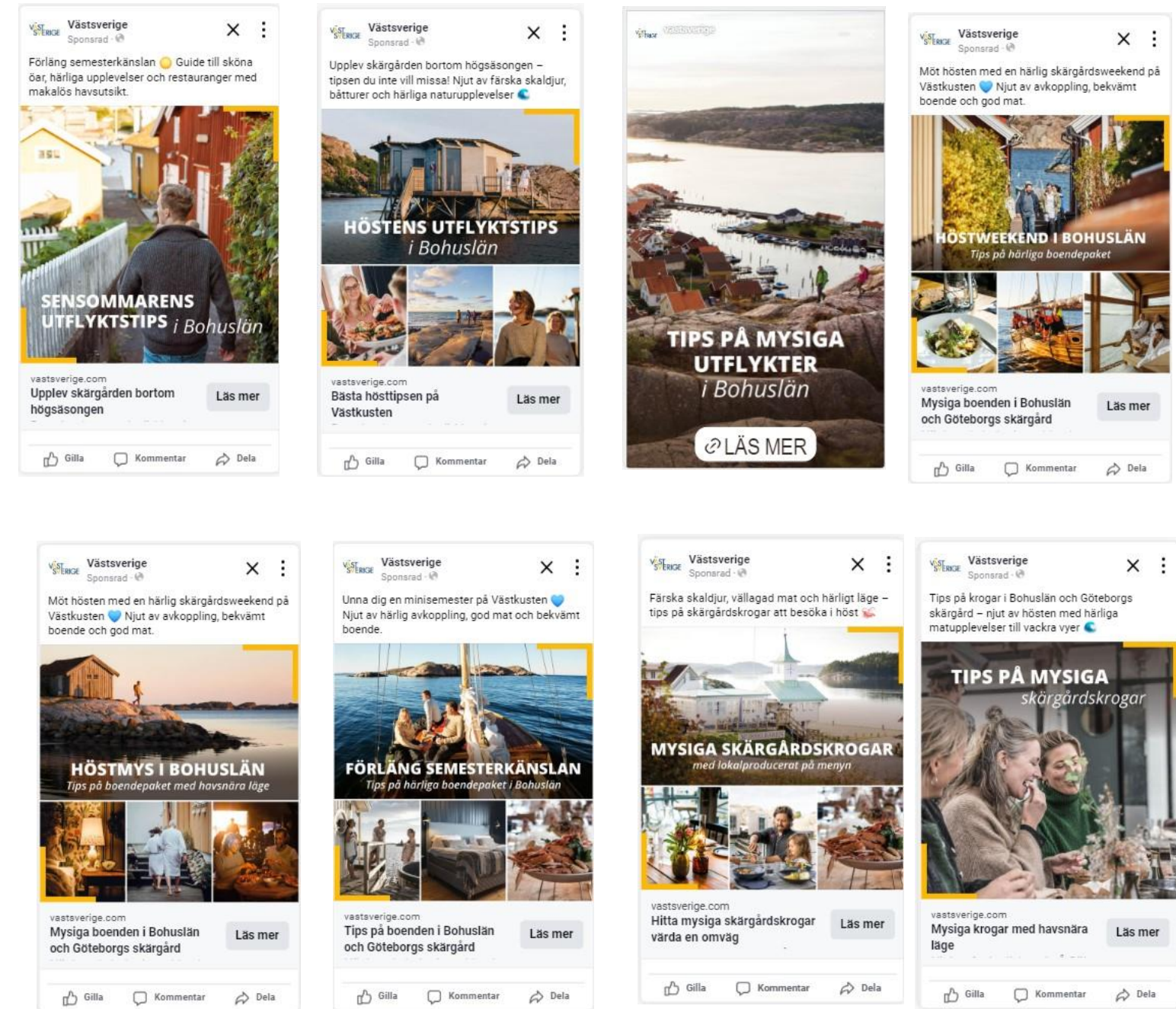
Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): 904 322

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 2 569 705

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida):

Besök till landningssida: 50 838

Klick från landningssida till deltagande företag: 11 306



Här är exempel på några av annonserna som presterat i kampanjen (utifrån antal exponeringar). Annonserna har lett till kampanjsidan, paketsidan och sidan för skärgårdskrogar.