

”Ett enat Bohuslän” - avsiktsförklaring kring besöksnäringen

Under året har ledande förtroendevalda från Bohusläns kommuner diskuterat förutsättningarna för att fatta beslut om en gemensam avsiktsförklaring kring besöksnäringen i Bohuslän – ett enat Bohuslän. Målsättningen har varit att samtliga kommuner vill och kan ställa sig bakom en gemensam avsiktsförklaring för offentlig samverkan kring besöksnäringen. Helt enkelt att arbeta mer tillsammans för utveckling av besöksnäringen i Bohuslän.

Tillväxten i besöksnäringen

Besöksnäringen i Västsverige sysselsätter ca 23 000 personer heltid och omsätter ca 35 miljarder årligen, varav ca 10 miljarder i Bohuslän. Besöksnäringen växer stadigt men tillväxttakten är inte tillräckligt hög jämfört med andra regioner i Skandinavien. Västsverige är i behov av en utbyggd infrastruktur och fler investeringar för att vara långsiktigt konkurrenskraftig. Det finns även behov av nya synsätt och strukturer för att näringen ska utvecklas och bli mer framgångsrik. Samhällets engagemang är en nödvändig förutsättning för detta.

Bohuslän – vill och kan mer

Bohuslän är en av landets mest välbesökta turistdestinationer. Redan idag sker samverkan i besöksnäringens frågor som också innehåller goda exempel. Insikten om behovet att samverka bör förstärkas ytterligare för att möta framtiden. Detta behövs för att stärka lönsamhet, klara investeringar och öka sysselsättningen.

Det krävs både ökade volymer utanför högsäsong och högre konsumtion per besökare. Samtidigt är det viktigt att växa hållbart, med rätt investering på rätt plats för att värna känsliga natur- och kulturvärden.

Bohuslän är en av fem nationella destinationer utvalda av Tillväxtverket. I projektet *Bohuslän på export – i Sverige och utlandet* ska riktade insatser stärka Bohusläns nationella och internationella konkurrenskraft samt bidra med goda exempel och innovativa lösningar, som också kan fungera som nationell förebild.

Politiken gör sin del – samverkan är en av nycklarna

Bohuslän skall vara en förebild kring offentlig samverkan och samhandling där näringslivsfrämjande åtgärder och tillväxt är prioriterat. Bohuslän ska gemensamt verka för en växande besöksnäring och göra avtryck genom ett enat Bohuslän.

Avsiktsförklaringen – ett enat Bohuslän

Avsiktsförklaringen är ett steg, men ett viktigt steg, för kommunerna att tillsammans stärka förutsättningar och utveckling av besöksnäringen i Bohuslän.

Avsiktsförklaringen är kommunernas överenskommelse om att arbeta tillsammans för och med besöksnäringen i Bohuslän och är den politiska plattformen i det gemensamma arbetet. I avsiktsförklaringen tydliggör kommunerna den politiska viljan och den övergripande inriktningen.

Målet är att öka det ekonomiska värdet av besöksnäringen och ge företagen ökad lönsamhet samt att öka sysselsättningen. Då krävs och förutsätter det att kommunerna stärker och driver samverkan mellan kommuner, företag och organisationer och myndigheter.

Planering och infrastruktur

- Verka för att samordna och samverka över kommungränser kring översiktsplaner, detaljplaner, tillståndgivning, tillgänglighet, skyltning etc.
- Verka för att ta fram gemensamma policys och skapa enkla ingångar för företagets kontakter med kommunens olika delar.

Affärs- och företagsutveckling

- Driva, stötta och utveckla näringslivsfrämjande åtgärder med fokus på Bohuslän året runt.
- Medverka till gemensamma nyttofunktioner som verkar geografiskt obundet i hela Bohuslän.

Kommunikation och marknadsföring

- Medverka till att stärka varumärket Bohuslän och därmed öka attraktiviteten.
- Uppdra åt förtroendevalda och tjänstemän, vilka ingår i lokala, regionala, nationella och internationella nätverk och organisationer, att marknadsföra Bohuslän som mötesplats för konferenser och evenemang.

Utvecklingsarbete

- Genomföra en analys av kommunala utvecklingsmöjligheter och utmaningar som kan stärka Bohuslän som destination.
- Medverka i ett gemensamt arbete med värdegrund, mål, strategi och handlingsplan.

Beakta och ta hänsyn

- Nämnder, styrelser, förvaltningar och bolag inom kommunen beaktar och tar hänsyn till besöksnäringens förutsättningar, behov och intressen i uppdragsbeskrivningar, upphandlingar och planering.

11 november 2013

Kommunstyrelsens ordförande och oppositionsråd i Kungälv, Lysekil, Munkedal, Orust, Sotenäs, Stenungsund, Strömstad, Tanum, Tjörn, Uddevalla, Öckerö kommuner