

ANBUDEFÖRFRÅGAN

KONSULTTJÄNSTER AVSEENDE DATAINSAMLING GENOM INTERVJUER

Beställare/upphandlande myndighet:

Turistrådet Västsverige AB
Regionens hus
405 44 Göteborg

1 ALLMÄNT

1.1 Upphandlande organisation

Turistrådet Västsverige AB
Regionens hus
405 44 Göteborg

Upphandlande organisation är Turistrådet Västsverige AB (Turistrådet). Turistrådet är Västra Götalandsregionens (VGR) helägda bolag för besöksnäringsspår. Turistrådets uppdrag är att utveckla och marknadsföra Västsverige (Västra Götalands län) som destination. Ytterligare information om Turistrådet finns på www.turistradet.com.

2 ANBUDSINBJUDAN

2.1 Information om upphandlingen

Turistrådet Västsverige AB inbjuder er att lämna anbud på konsulttjänster avseende datainsamling genom intervjuer. **Anbud lämnas senast 14 mars 2025. Offert skickas till niklas.ranefjard@vastsverige.com**

Uppdraget omfattar följande konsulttjänster:

Ett antal gånger per år (vanligtvis 4 - 8 tillfällen) låter Turistrådet genomföra intervjuer med besökare på plats runt om i Västra Götalands län. Detta för att få bättre kännedom om besökarens resmönster och konsumtion. Ett Webb-formulär används vid intervjuerna och svaren skickas direkt till Turistrådets enkätverktyg. Turistrådet efterfrågar i denna upphandling ett företag som kan åta sig att genomföra dessa intervjuer på plats runt om i Västra Götalands län.

Analys och rapportskrivning sköts av Turistrådet. Varje intervjutillfälle kommer att pågå i minst 5 timmar och max 8 timmar (effektiv intervjutid). Anbudsgivaren kommer att få besked om intervjutillfälle minst 4 veckor innan varje tillfälle.

Volymen på Turistrådets verksamhet styrs av Västra Götalandsregionens årliga budgetbesked, varför det inte är möjligt att ange uppdragets exakta omfattning.

Avtalet löper 1 år från och med avtalstecknandet. Turistrådet har ensidigt rätt att förlänga hela eller delar av Avtalet vid ett eller flera tillfällen i ytterligare sammanlagt 12 månader, varefter det upphör att gälla utan föregående uppsägning.

Om möjligheten att förlänga Avtalet ska utnyttjas ska Turistrådet lämna meddelande därom senast tre (3) månader innan Avtalet löper ut.

Upphandlingen kommer att ligga till grund för ett avtal med en (1) leverantör.

2.1.1 **Krav på anbudspriser**

Ett timpris exklusive mervärdesskatt ska anges i anbudet. Priset ska anges i SEK och ska inkludera samtliga omkostnader som är förenade med uppdraget såsom sociala avgifter, personförsäkringar (egen personal), ansvarsförsäkring och andra utlägg.

Kostnader för transporter av personal till och från intervjuplatser samt eventuella kostnader för uppehälle skall planeras gemensamt med, och i förväg godkännas av Turistrådet. Sådana kostnader ingår således inte i timpriset. Endast det angivna genomsnittliga timpriset kommer att ligga till grund för utvärdering av pris.

Samtliga intervjuer kommer att genomföras inom Västra Götalands län. Ersättning för restid till och från intervjuplatsen utgår ej, utan endast milersättning alternativt ersättning för biljettkostnader från ort inom Västra Götalands län enligt överenskommelse med Turistrådet.

2.1.1.1 **Anbudsgivarens tekniska och yrkesmässiga kapacitet**

Anbudsgivaren ska ha sådan teknisk och yrkesmässig kapacitet att anbudsgivaren kan fullgöra sina åtaganden enligt avtalet. Detta innebär att anbudsgivaren ska:

- ha kapacitet och resurser för att utföra efterfrågat åtagande på ett professionellt och fackmannamässigt sätt.
- kunna genomföra intervjuer på minst 3 destinationer inom Västra Götalands län samtidigt.
- kunna tillhandahålla minst 6 intervjuare samtidigt.
- tillse att intervjuerna genomförs av personer som goda kunskaper i svenska och engelska, såväl muntligen som skriftligen.
- själv sköta transporter av personal till och från intervjuplatserna samt stå för teknisk lösning (förslagsvis i form av surfplattor med internetuppkoppling).

3 **UTVÄRDERING AV ANBUD**

Turistrådet kommer att anta det anbud som uppfyller samtliga obligatoriska krav och som har det bästa förhållandet mellan pris och kvalitet utifrån nedanstående tilldelningskriterier.

Anbudet kommer att utvärderas mot bakgrund av kriterierna "pris", och "kompetens", varvid kriteriet pris viktas till 70 procent och kriteriet kompetens till 30 procent. Det anbud som erhåller högst viktad poäng sammantaget för de två kriterierna kommer att anses vara det ekonomiskt mest fördelaktiga anbudet. Om flera anbudsgivare skulle erhålla samma slutpoäng erhåller den anbudsgivare som lämnat lägst pris tilldelning.

3.1 **Pris**

Genomsnittligt timpris exklusive mervärdesskatt skall anges i anbudet. Priset skall anges i SEK och skall inkludera samtliga omkostnader som är förenade med uppdraget såsom sociala avgifter, personförsäkringar (egen personal), ansvarsförsäkring och andra utlägg. Priset inkluderar inte resekostnader (se punkt 2.1.1).

Endast det angivna genomsnittliga timpriset kommer att ligga till grund för utvärdering.

Det anbud som anger det lägsta priset enligt bilaga 1 kommer att åsättas 4,0 poäng. Anbud med högre pris erhåller poäng i direkt proportion till det lägsta priset enligt följande formel: $\text{lägst pris} / \text{högre pris} \times 4,0$ poäng. Poängsumman kommer härefter att viktas till 70 procent.

Exempel: En anbudsgivare lämnar ett pris om 400, vilket är det lägsta av de lämnade anbudena. Detta anbud åsätts för viktning 4,0 poäng vilket ger 2,8 poäng efter viktning ($4,0 \times 0,7$). Den anbudsgivare som lämnar ett anbud med priset 500 tilldelas 3,2 poäng ($400/500 \times 4,0$). Efter viktning av poängen ($3,2 \times 0,7$) erhåller sistnämnde anbudsgivare 2,24 poäng för kriteriet pris.

3.2 **Kompetens**

Kriteriet kommer att utvärderas mot bakgrund av beskrivningen av uppfyllandet av konsultprofilen i punkten ovan. Beskrivningen kommer att utmynna i en sammanlagd poäng från 0 till 4 enligt följande: 0 = mycket dåligt, 1 = dåligt, 2 = godkänt, 3 = bra och 4 = mycket bra. För kriteriet kan maximalt 4 poäng erhållas. Viktning kommer därefter ske till 30 procent.

Exempel: En anbudsgivare erhåller 4 poäng för kriteriet i dess helhet. Efter viktning ($4 \times 0,3$) erhåller anbudsgivaren 1,2 poäng för kriteriet kompetens.