

SEO - SÖKMOTOROPTIMERING

Sökmotoroptimering, eller SEO som det ofta förkortas, är en process som får hemsidor att rankas högre i ett sökresultat hos sökmotorer. För att rankas högt finns det ett antal riktlinjer att förhålla sig till. Tanken är att den som söker ska få så relevanta träffar som möjligt.

NULÄGESANALYS

Testa att googla på sökfraser som du tror eller tycker att ditt företag borde synas på. Sök både på allmänna sökfraser så som "bra hotell" och geografiska sökningar så som "bra hotell i Skövde" och se hur din verksamhet placeras sig. Kom ihåg att alltid googla i Inkognito-läget så att din egen sökhistorik inte påverkar sökresultaten.

Tycker du att din hemsida borde komma högre upp? I så fall bör du fråga dig själv om du har ett tillräckligt relevant, nischat och unikt innehåll gentemot sökfrasen som du tycker att du bör synas på.

Titta på de hemsidor som hamnat högre upp än din på sökfrasen. Kommer de högre upp på grund av sina texter, bilder, starka varumärke eller webbdesign?

CRAWLING OCH INDEXERING

För att en sökmotor ska kunna visa upp sökresultat när någon googlar måste allt innehåll från miljontals olika hemsidor, bilder och textdokument undersökas och det är här sökmotorroboten kommer in i bilden. Sökmotorrobotens uppgift är att "crawla" (undersöka) innehållet. Om innehållet är rätt utformat och relevant kommer det att indexeras dvs. att visas publikt som ett sökresultat.

Sökmotorroboten hittar till nytt innehåll via länkar. Hemsidor som är enkla att crawla och vars innehåll är av hög kvalitet blir belönade med hög ranking.

SEO-VERKTYG

För att kunna genomföra en SEO-analys finns det en mängd olika sökmotoroptimeringsverktyg på marknaden. Några verktyg man kan använda sig av är [Screaming Frog](#), [Semrush](#) och [Ahrefs](#).



5 SNABBA SEO-TIPS

1. Fokusera på relevant innehåll. Det mest grundläggande för att lyckas med SEO på din hemsida är att ha texter, bilder eller filmer som är relevanta för besökaren. Fundera på vad syftet är med respektive sida och se till att innehållet är unikt för varje undersida på hemsidan.

2. Använd sökord på rätt sätt. En sökordsanalys kan göra att du hittar de viktigaste sökorden för dina sidor. Dina viktigaste sökord bör finnas med i sidans titel och i huvudrubriken, samt i URL:en.

3. Metatitel och metabeskrivning. Metatiteln är rubriken som syns i listan över sökresultat i en sökmotor. Den får vara högst 70 tecken lång och ska vara en uppmaning till besökaren att klicka sig in på hemsidan. Metabeskrivningen är texten

under metatiteln. Den bör vara 135-155 tecken lång, annars riskerar den att klippas av mitt i meningen. En metabeskrivning är en sammanfattande text om vad besökaren kan förvänta sig att finna för information på sidan.

4. Döp bilder, filmer och andra filer. Allt som du laddar upp på din hemsida i form av bilder, filmer, dokument eller andra filer bör ha namn som är relevanta för innehållet i materialet. Ett grundtips är att döpa filer till vad de innehåller/föreställer samt ditt företagsnamn. Lägg även till ALT-texter som beskriver vad bilderna föreställer.

5. Håll ditt innehåll uppdaterat. Sökmotoroptimering är en långsiktig strategi så det är viktigt att ha tålamod och följa upp resultatet regelbundet. Se till att innehållet på din hemsida alltid är uppdaterat. Se också över så att du inte har några trasiga länkar, alltså länkar som inte längre går dit de ska. För ytterligare information om SEO, ta gärna del av vår fördjupade [SEO-handbok](#).

Metatitel

Metabeskrivning

<https://innovatumsciencecenter.se> ▾

Innovatum Science Center - roligt för hela familjen!

Platsen i **Trollhättan** för dig att upptäcka, uppleva och testa 4200 kvadratmeter av interaktiva stationer, kreativa lekplatser och fascinerande experiment!