

## Evenemangs- & Mötesstrategi

### Vision - 2023

Att vara en av de fem mest attraktiva platserna för möten och evenemang i Västra Götaland för definierade målgrupper.

Att vara den självklara aktören inom den kommunala verksamheten med syfte att möjliggöra och utveckla möten och evenemang.

Koordinera en policy kring hållbarhet, miljö och jämställdhet för evenemang och möten i linje med hållbarhetsklivets övergripande riktlinjer.

### Syfte med event- och mötesstrategi

- Stärka Skövdes varumärke med utgångspunkt i platsvarumärket och bli en attraktivare aktör på den nationella mötes- och evenemangs marknaden.
- Väja rätt och rättvisa möten och evenemang som ligger i linje med bolagets övergripande riktlinjer.
- Förflytta vårt arbete från genomförare till stöttande på samtliga evenemang.
- Utveckla befintliga evenemang och nischa dem för att nå tydligare målgrupp och för att vara on-brand med Skövdes platsvarumärke.
- Lyfta blicken och söka evenemang och möten med ett längre perspektiv.
- Styra evenemang och möten till utsedda prioriterade destinationer som Stadskärnan, Billingen, Arena Skövde och Spelstaden.

### Långsiktiga mål

- Stärka Skövdes platsvarumärke genom att öka volymen och spridning över året av evenemang och möten som bidrag till uppfyllnad av kommunens vision 2025
- Skapa stor tydlighet kring vilka roller vi ska ta vid olika projekt och beslutar om vilka vi utvecklar, driver eller stöttar.
- Utveckla, implementera och koordinera verktyg för val av rätt och hållbara evenemang och möten för staden både gällande synlighet, varumärkesbyggnad och ekonomi samt göra rättvisa rekommendationer till beslutsfattare i enlighet med övergripande uppdrag.
- Skapa en tydlighet och öka transparensen kring satsning av resurser samt koordination utifrån en strategiskt förankrat ramverk.
- Förflytta vårt engagemang från genomförande till stöttande eller projektledande på samtliga 5 egna evenemang.

### Målgrupper – för vem gör vi det?

- Inneboende i Skövde kommun (Stolthet)
- Besökare till staden (TEO)
- Medial bevakning (PR)

### Sammanfattning

- Vår syn på evenemang och möten är att det hjälper till att attrahera nya besökare, etableringar och inflyttning samt skapar mervärde för människor som redan bor i kommunen och ökar stoltheten för platsen.
- Genom vårt strategiska arbete bli en stark bidragare till att näringslivet inom besöksnäringen kan öka sin sysselsättningsgrad och utveckla sig samt generera omsättning i kommunen.
- Genom samarbete både inom den kommunala världen och det privata näringslivet skapa en god anda och drivkraft för utveckling av resurseffektiva arbetsmodeller.
- Vårt arbetssätt med nedbrytning av de långsiktiga målen till årliga tematiska fokusområden och mätbara mål skapar en dynamik och ständig utveckling.

#### Adress:

Next Skövde Destinationsutveckling AB  
Regionen Hus / Stationsgatan 3B  
541 30 Skövde

#### Telefon:

0500-44 66 88

#### Webbplats:

nextskovde.se

