

# KLIMATSMART SEMESTER

230619 – 230709 och 230904 - 230917

Vårens kampanj gick betydligt bättre än höstkampanjen. Tyvärr fick annonserna en del negativa kommentarer från klimatförnekare. Bra trafik till deltagande företag och generellt stort intresse för denna satsning.

**Landningssida:** <https://www.vastsverige.com/resa/klimatsmart-semester/?site=5>

**Annonskanaler:** Facebook och Instagram

**Målgrupp:** Stockholm , Göteborg och Malmö med omnejd. Ålder från 25 år, intresse för hållbar turism och resor

**Räckvidd (antal personer som nåtts av annonserna):** 572 000 respektive 383 000

**Exponeringar (antal gånger annonserna visats):** 2 045 000 respektive 1 920 000

**CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida):** 1,2% respektive 1,3%

**Besök till landningssida:** 22 200 respektive 12 700

**Klick från landningssida till deltagande företag:** 2 400 respektive 1000

