

Nyhetsbrev Turism & besöksnäring Oktober 2022

Till verksamheter och organisationer, företagare och företagsamma, föreningar, - engagerade i ambassadörskap och värdskap för Herrljungabygden



Vi hoppas att ni alla har en härlig höst.

Det har under sommaren och under hösten varit full fart i Herrljungabygden med flertalet evenemang och arrangemang som löst av varandra. Vi har ett brett utbud av evenemang i kommunen under hela året och roligt på alla vis då det attraherar många olika målgrupper.

Tack till alla som engagerar sig och sätter Herrljungabygden på kartan.

Företagsmässan

Den 21-22 oktober stundar **Jubileumsmässan** i Herrljunga sportcenter.

Under två intensiva dagar besöks mässan av tusentals personer. Kom och ta del av Herrljungas näringsliv och föreningsliv med dess kreativitet och mångfald.

Det kommer att bjudas på ett underhållningsprogram och flera intressanta programpunkter så boka in dagarna för ett besök [Mer information om Jubileumsmässan](#)

Julportal

Inför julen planeras en julportal på Herrljungabygdens samt hos Turistrådet Västsverige webb. Här samlas evenemang såsom julmarknader, julkonserter och julbord mm som har temat advent/jul/nyår i sig. Vill ni finnas med ert företag eller föreningens evenemang så är ni välkomna att lägga skicka in information via evenemangsformuläret nedan. Ju tidigare evenemangen läggs upp, desto större synlighet. [Evenemangsformulär/digitalt](#)

Julbord

För er som har julbord så läggs dessa upp i annat formulär så här kan man inkomma med text och bokningstider för julbord eller nyårsfiranden. Länkas sedan vidare till företagets hemsida.

Texter samt foto skickas direkt till birgitta.saunders@herrljunga.se för upplägg.

Utvecklingsmöjligheter för ditt företag

TURISTRÅDET VÄSTSVERIGE tillhandahåller ett brett spektrum av stöd och hjälp till verksamheter inom besöksnäringen. Sverige-Norden-Världen är ett system som tydliggör vilka insatser som erbjuds till vilka företag. Systemet säkerställer att verksamheter inom besöksnäringen har möjlighet att ingå i marknadsföringsaktiviteter och andra sammanhang baserat på den mognadsgrad som verksamheten har uppnått.

Sverige Norden Världen är en företagskategorisering för att företag och inget som kommuniceras utåt. Länk för er som vill läsa mer [Sverige - Norden - Världen](#).

Anmäl dig till [Turistrådets nyhetsbrev för besöksnäringen](#) med information om kampanjer, utbildningar och stöd med mera.



Hållbarhetsklivet

Hållbarhetsklivet drivs av Turistrådet Västsverige, och är Västsveriges samlade initiativ för en hållbar besöksnäring. Offentliga och privata aktörer agerar för att ställa om till ett hållbart samhälle. Tillsammans skapar vi ekonomiskt bärkraftiga företag och turism som inte leder till onödig miljöpåverkan och är uppskattad av både boende och besökare. Företag som vill satsa och marknadsföras i Turistrådets kanaler är detta ett krav för Norden & världen företag.

Alla aktörer som finns med på Västsveriges webb kan gå med i Hållbarhetsklivet där ni beskriver kort om hur ni arbetar med hållbarhet inom ert besöksmål eller evenemang. Vidare beskriver man också detta på sin egen hemsida.

Nyhetsbrev skickas ut till aktörer som anslutit sig med tips på utveckling och stöd mm för företag.

Följ denna länk för [mer information angående Hållbarhetsklivet](#)

Snart är det dags för Turistrådsdagen igen!

Den 10 november är det dags för årets Turistrådsdag - en samlingspunkt för den västsvenska besöksnäringen. Årets Turistrådsdag anordnas på Biograf Bergakungen i centrala Göteborg, men det finns också möjligheter att följa hela programmet digitalt.

Läs mer i följande länk: [för mer info och anmälan till Turistrådsdagen](#)

Önskar alla en fortsatt fin höst.

Birgitta Saunders

Besöksnäringens ansvarig
Herrljunga Kommun

